

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина»

## **ОТЧЕТ**

**о результатах научного исследования «Развитие добровольческой  
(волонтерской) деятельности учащейся молодежи в муниципальных  
образованиях, расположенных на территории Свердловской области»**

**Руководитель исследования:**

д.с.н., доцент,  
зав. кафедрой социологии и технологий ГМУ

М.В. Певная

**Реквизиты договора на выполнение научно-исследовательских работ: З/У  
от 10.08.2020**

Екатеринбург  
2020 год

**СВЕДЕНИЯ ОБ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ГРУППЕ**

Певная Мария Владимировна, зав. кафедрой социологии и ТГМУ Школы ГУиП ИНЭУ УрФУ, д.с.н., доцент;

Шуклина Елена Анатольевна, профессор кафедры социологии и ТГМУ Школы ГУиП ИНЭУ УрФУ, д.с.н., профессор;

Широкова Елизавета Александровна, научный сотрудник Центра развития местных сообществ и инициатив ИНЭУ УрФУ, к.с.н.;

Кузьминчук Анна Александровна, доцент кафедры социологии и ТГМУ Школы ГУиП ИНЭУ УрФУ, к.с.н.;

Телепаева Дарья, ассистент кафедры социологии и ТГМУ Школы ГУиП ИНЭУ УрФУ.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение	4
1. Описание методики исследования	6
2. Характеристика изменения добровольческой (волонтерской) активности молодежи Свердловской области с 2017 по 2020 год	11
3. Особенности добровольчества (волонтерства) обучающихся образовательных организаций общего, среднего профессионального и высшего образования	18
4. Особенности добровольческой (волонтерской) деятельности учащейся молодежи, вовлеченной в деятельность коммерческих и некоммерческих организаций, детских и молодежных общественных объединений	50
5. Практические рекомендации по созданию условий для развития добровольческих (волонтерских) инициатив учащейся молодежи в Свердловской области	60
Приложение	70

## ВВЕДЕНИЕ

Важное значение добровольчества в нашей стране определяется признанием неоспоримой общественной ценности деятельности волонтеров и закреплением волонтерства в качестве приоритетных направлений содействия государства. В Конституции Российской Федерации в 2020 году были внесены поправки, одобренные в ходе общероссийского голосования. В итоге в обновленном главном документе нашей страны в полномочия Правительства Российской Федерации включены меры поддержки добровольчества. В статье 114 внесены следующие дополнения: «Правительство Российской Федерации осуществляет меры по поддержке институтов гражданского общества, в том числе некоммерческих организаций, обеспечивает их участие в выработке и проведении государственной политики; осуществляет меры по поддержке добровольческой (волонтерской) деятельности»<sup>1</sup>.

21 июля 2020 года Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал указ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», который скорректировал долгосрочные целевые ориентиры государственного развития. Был пересмотрен не только перечень национальных целей развития, но и увеличен горизонт планирования до 2030 года. Установленные Указом № 474 целевые показатели по национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов» стали уточнением целей или отдельных показателей федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов «Образование», «Наука» и «Культура». Важно отметить, что волонтерство осталось в приоритетах государственной политики. Произошла конкретизация цели «Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности. Развитие добровольчества (волонтерства), развитие талантов и способностей у детей и молодежи» в федеральном проекте «Социальная активность».

Новая цель обозначена как «создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» и «увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15%».<sup>2</sup>

Такая постановка цели демонстрирует достаточно логичную взаимосвязь воспитательного процесса молодого поколения, который в новых условиях во многом ложится на систему образования и добровольческой деятельностью детей, подростков и молодежи как одного из механизмов реализации на организованных началах воспитательной деятельности подрастающего поколения. Предельный показатель 15% говорит о достаточно серьезной

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Государственной Думы федерального собрания Российской Федерации / Государственная дума Рос. Федерации. – Москва. – URL: <http://duma.gov.ru/media/files/WRg3wDzAk8hRCRoZ3QUGbz84plOppmjF.pdf> (дата обращения: 21.10.2020)

<sup>2</sup> Дайджест мониторинга национальных целей / Счетная палата Российской Федерации. – Москва. 2020. – URL: <https://clck.ru/SJFk3> (дата обращения: 21.10.2020)

вовлеченности населения в добровольческое движение и во многом может быть достигнут через системную работу в этом направлении в системе образования и молодежной политики.

Таким образом, для оценки создаваемых в разных муниципальных образованиях организационных условий и динамики молодежного волонтерства было реализовано социологическое исследование - опрос молодежи Свердловской области в возрасте от 14 до 24 лет.

Цель данного исследования заключалась в оценке ключевых характеристик школьного и студенческого волонтерства (добровольчества) и выделении определенных изменений, которые произошли в добровольческой активности молодежи региона с 2017 года. Данный год имеет для развития регионального добровольчества символическое значение. Он был объявлен Губернатором Свердловской области Е.В. Куйвашевым Годом добровольчества Свердловской области. С этого периода в регионе приняты системные меры государственного содействия волонтерским инициативам населения.

Для достижения поставленной в исследовании цели дана характеристика изменениям добровольческой (волонтерской) активности молодежи Свердловской области с 2017 по 2020 год; определены и проанализированы особенности добровольчества (волонтерства) обучающихся образовательных организаций общего, среднего профессионального и высшего образования; дана критическая оценка добровольческой (волонтерской) деятельности учащейся молодежи, вовлеченной в деятельность коммерческих и некоммерческих организаций, детских и молодежных общественных объединений; разработаны практические рекомендации по созданию условий для развития добровольческих (волонтерских) инициатив учащейся молодежи в Свердловской области.

## ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование было реализовано в период с 15.08.2020 по 15.12.2020 г. Методические материалы для осуществления полевых работ разработаны и согласованы с заказчиком 25.08.2020 г. Полевой этап заявленного эмпирического исследования реализован с 02.08.2020 г. по 25.09.2020 г. Аналитический отчет по результатам исследования предоставлен 01.12.2020 г.

Опрос молодежи Свердловской области в возрасте от 14 до 24 лет проводился методом анкетирования по стандартизированному бланку опроса. Инструмент исследования представлен в приложении. Разработанное исследовательское решение позволило не только адекватно собрать данные, характеризующие добровольческий (волонтерский) потенциал молодых жителей разных муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, но и оценить динамику отдельных его показателей через сопоставление исследовательских данных с результатами проведенного в 2017 году исследования по данной проблематике.

Все данные количественного исследования обработаны в статистической программе SPSS (версия 22).

Методика исследования учитывала научно-практические разработки по изучению добровольчества в Российской Федерации, а также авторские методические подходы исследовательского коллектива, апробированные в серии исследовательских проектов. При разработке инструментария исследования использованы методические решения Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ «Высшая школа экономики» (проект «Мониторинг состояния гражданского общества»); Фонда «Общественное мнение» (опрос «ФОМнибус»; проект «Ресурс добровольческого движения авангардных групп для российской модернизации»; опрос «ТелеФОМ»).

Данные анкетирования сопоставлены в отчете с результатами анкетного опроса жителей Свердловской области, реализованного в 2017 г. (рук. проекта М. В. Певная) исследовательским коллективом кафедры социологии и ТГМУ по заказу Регионального центра патриотического воспитания Свердловской области.

В данном отчете сравниваются мнения жителей региона в возрасте от 14 до 24 лет, участвовавшие в различных видах добровольческой деятельности и не имеющие такого опыта.

*Характеристика выборки анкетного опроса молодежи Свердловской области, реализованного в рамках данного проекта (N=1105, тип выборки – квотная). Выборка репрезентативная, ошибка не более 3,5 %. В ее основе четыре квоты:*

- 1) половозрастная структура молодежи;
- 2) основной вид занятости: образование (в зависимости от уровня – школа, ссуз, вуз);
- 3) управленческий округ с учетом типа города по численности населения;
- 4) уровень вовлеченности в работу общественных объединений и организаций.

Расчет выборочной совокупности произведен в соответствии со статистическими данными Управления федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области<sup>3</sup>, а также данными «Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года».

Методы контроля полевых работ: геотаргетирование в системе Simple Forms (анкета не заполнялась без геометки), выборочный контроль через профили в соцсетях (сравнение социально-демографических характеристик опрошенных с указанными в профиле).

Таблица 1.1 – Выборочная совокупность в зависимости от возрастной структуры молодежи

Возраст (лет)	Численность молодежи в Свердловской области в 2019 г. <sup>4</sup>	Распределение квот по возрастной структуре молодежи (%)
14-15	89 084	20
16-17	81 954	18,5
18-19	75 450	17
20-24	198 117	44,5
Итого	444 605	100

В выборку включены 40% обучающихся образовательных организаций общего образования, 29% обучающихся образовательных организаций среднего профессионального образования и 31% обучающихся образовательных организаций высшего образования. Выборка рассчитана по официальным данным Мониторинга эффективности деятельности организаций высшего и среднего специального образования.

Таблица 1.2 – Локализация молодежных групп на территории Свердловской области по официальным данным 2019 года

Численность учащейся молодежи (14-24 года)	Численность основных социальных групп (тыс. человек)		
	Школьники старше 14 лет <sup>5</sup>	Студенты ссузов	Студенты вузов <sup>6</sup>

<sup>3</sup> Население / Управление федеральной службы Государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – Екатеринбург. – URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/29698> (дата обращения: 21.08.2020)

<sup>4</sup> Свердловская область. Правительство Свердловской области. Об утверждении стратегия молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года : постановление Правительства Свердловской области от 07.11.2019 года № 761-ПП / Свердловская область. – Доступ из КонсультантПлюс. (дата обращения: 21.08.2020)

<sup>5</sup> Свердловская область. Правительство Свердловской области. Об утверждении стратегия молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года : постановление Правительства Свердловской области от 07.11.2019 года № 761-ПП / Свердловская область. – Доступ из КонсультантПлюс. (дата обращения: 21.08.2020)

<sup>6</sup> Мониторинг эффективности деятельности организаций высшего образования. – Москва. – URL: [http://indicators.miccedu.ru/monitoring/\\_vpo/material.php?type=2&id=10804](http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_vpo/material.php?type=2&id=10804) (дата обращения: 21.08.2020)

(тыс. человек)			
388 319	156 300	111 701 <sup>7</sup>	120 319
100 %	40 %	29 %	31 %

По управленческим округам в выборке 11,5% респондентов Восточного управленческого округа, 13,3% – из Южного управленческого округа, 17% респондентов проживают в Горнозаводском управленческом округе, 14% – респонденты Западного управленческого округа, 9,5% представляют Северный управленческий округ и 39,6% – муниципальное образование «город Екатеринбург». Анализируемая выборка включает 40% респондентов, вовлеченных в деятельность организаций, работающих с молодежью.

На первом этапе ссылка на электронную анкету была централизованно разослана во все образовательные учреждения муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области. Дополнительно ссылка на опрос была размещена в социальных сетях в тематических молодежных группах разных городов, на официальных сайтах учреждений сферы молодежной политики, в официальных группах различных молодежных организаций и объединений. За весь период проведения опроса в общей сложности было собрано 1810 анкет респондентов в возрасте от 14 до 24 лет из 81 муниципальных образований региона.

На втором этапе выборка была скорректирована в соответствии с квотным заданием. В таблице 2 представлены города, ответы жителей которых были отобраны в выборочную совокупность на втором этапе.

Таблица 1.3 – Численность опрошенных респондентов из разных населенных пунктов Свердловской области

Тип поселения	Наименование города Свердловской области	Количество респондентов – жителей данного города	
		в чел.	в %
Крупный город	Екатеринбург	416	38
	Серов	81	7
	Первоуральск	40	4
	Нижний Тагил	50	5
	Каменск-Уральский	7	1
Средний город	Березовский	14	1
	Краснотурьинск	6	1
	Новоуральск	35	3
	Асбест	6	1
	Полевской	14	1

<sup>7</sup>Мониторинг эффективности деятельности организаций среднего профессионального образования. – Москва. – URL: [http://indicators.miccedu.ru/monitoring/\\_spo/material.php?type=2&id=10804](http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_spo/material.php?type=2&id=10804) (дата обращения: 21.08.2020)



	Сысерть	2	0
	Ревда	44	4
Малый город	Невьянск	6	1
	Карпинск	2	0
	Талица	6	1
	Верхняя Пышма	3	0
	Качканар	3	0
	Нижние Серьги	1	0
	Красноуральск	8	1
	Североуральск	1	0
	Верхотурье	1	0
	Рефтинский	1	0
	Сухой Лог	2	0
	Кировград	1	0
	Лесной	9	1
	Верхняя Салда	5	0
	Ирбит	13	1
	Ивдель	1	0
	Новая Ляля	1	0
	Кушва	9	1
	Красноуфимск	8	1
	Артемковский	12	1
Арамиль	8	1	
Богданович	82	7	
Село и ПГТ	Села, поселки и ПГТ	207	19
	Всего	1105	100

Распределение численности респондентов разных городов по управленческим округам и половозрастной структуре представлено в таблицах 1.4- 1.5.

Таблица 1.4 – Численность опрошенных респондентов из разных населенных пунктов Свердловской области по управленческим округам

Управленческий округ/муниципальное образование	Частота	%
Муниципальное образование «город Екатеринбург»	416	37,6
Южный управленческий округ Свердловской области	130	11,0
Горнозаводской управленческий округ Свердловской области	170	11,8

Управленческий округ/муниципальное образование	Частота	%
Северный управленческий округ Свердловской области	127	15,4
Западный управленческий округ Свердловской области	140	12,7
Восточный управленческий округ Свердловской области	122	11,5
Всего	1105	100

Таблица 1.5 – Гендерные характеристики респондентов

Пол жителей	Количество жителей данного пола	
	в чел.	в %
Мужской	517	47
Женский	588	53
Всего	1105	100

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С 2017 ПО 2020 ГОД

Проанализируем характер изменений волонтерской деятельности молодежи Свердловской области, произошедших за три года с 2017 по 2020 гг.

Структура включенности в добровольческую деятельность практически не изменилась. Вместе с тем, в 2020 году по сравнению с 2017 годом есть небольшой сдвиг в сторону увеличения среди тех, кто постоянно работает как волонтер (с 13,1 до 14,6% соответственно), либо работает время от времени (с 19,7 до 22,5% соответственно). Некоторое снижение заметно среди занимающихся волонтерством ситуативно (с 32,1 до 29,2% соответственно) либо не занимающихся вообще (с 35,1 до 33,7% соответственно) (см. табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Опыт волонтерской деятельности молодежи Свердловской области (в % от числа ответивших)

Приходилось ли Вам заниматься какой-либо добровольческой деятельностью за последний год? (делать что-то безвозмездно в интересах незнакомых людей).	2017	2020
Да, я постоянно работаю как волонтер (практически 1 раз в месяц).	13,1	14,6
Да, время от времени участвую в волонтерских проектах (3-5 раз в год).	19,7	22,5
Да, участвовал случайно 1-2 раза.	32,1	29,2
Нет, никогда не приходилось.	35,1	33,7

Динамика изменений волонтерской деятельности молодежи по отдельным ее видам выражена более явно. Сгруппировав практики волонтерской работы по таким видам, как социальное, экологическое, культурное, образовательное, спортивное, политическое, нам удалось сравнить полученные в ходе опроса данные (табл. 2.2). Практически отсутствуют изменения в структуре участия молодежи в волонтерской деятельности экологической, спортивной, культурной, политической направленности. При этом явно выражено снижение уровня участия молодежи в волонтерстве социальном (с 53 до 32% соответственно). Можно предположить, что это обусловлено объективным фактором изменений в организации волонтерской деятельности, связанных с сокращением в условиях пандемии коронавируса числа социальных проектов, которые являются условием реализации волонтерской активности молодежи. Это предположение нуждается в дополнительной проверке, основанной на статистических данных.

Таблица 2.2 – Включенность молодежи Свердловской области в разные виды волонтерской деятельности (в % от числа ответивших)

Виды волонтерства	2017	2020
Экологическое <sup>8</sup>	40	40
Социальное <sup>9</sup>	53	32
Политическое <sup>10</sup>	7	7
Образовательное <sup>11</sup>	14	11
Культурное <sup>12</sup>	12	12
Спортивное <sup>13</sup>	16	17

Незначительное замедление динамики численности участвующих характерно для образовательного волонтерства (с 14 до 11% соответственно). При этом активность образовательных учреждений по организации различных проектов и акций по месту учебы и привлечению к ним учащихся выросла почти в два раза (см. табл.2.3.).

Таблица 2.3 – Опыт волонтерского участия молодежи Свердловской области, приобретенный в образовательных учреждениях (в % от числа ответивших)

Приходилось ли вам за последний год безвозмездно по своему собственному решению помогать людям, участвуя в различных проектах и акциях, организованных по месту моей учебы?	%
2017	9
2020	16

Для молодежи характерно повышение интереса к волонтерской деятельности в формате онлайн (см. табл.2.3). Рост интереса незначителен: с 10 до 12%. Он обусловлен скорее ситуацией пандемии коронавируса, переводящей различные виды волонтерской деятельности в онлайн среду. Онлайн волонтерство является одной из разновидностей добровольческой деятельности,

<sup>8</sup> Рассчитано по показателям: «Принимал участие в экологических проектах, субботниках, благоустройстве и очистке территории своего населенного пункта»; «Помогал конкретными делами бездомным животным, зоопаркам и заповедникам».

<sup>9</sup> Рассчитано по показателям: «Участвовал в социальных проектах, оказывал нуждающимся детям, старикам, инвалидам, больным людям помощь конкретными делами, собирал средства на благотворительность или другой социальный проект»; Помогал делами в детском саду, школе, досуговых учреждениях.

<sup>10</sup> Рассчитано по показателям: «Помогал в проведении предвыборных кампаний, политических акций и мероприятий, участвовал в выборах как наблюдатель, агитатор, журналист».

<sup>11</sup> Рассчитано по показателям: «Помогал в организации и проведении образовательных мероприятий (конференций, форумов, публичных лекториев, семинаров и т.д.)».

<sup>12</sup> Рассчитано по показателям: «Помогал организовывать и проводить спектакли, концерты, кинопоказы, выставки и т.д.»

<sup>13</sup> Рассчитано по показателям: «Помогал в организации массовых спортивных мероприятий».

но судя по динамике, оно пока не имеет выраженных перспектив к доминированию, занимая достаточно узкую нишу.

Таблица 2.3 – Опыт волонтерского участия молодежи Свердловской области в формате онлайн (в % от числа ответивших)

Приходилось ли вам за последний год безвозмездно по своему собственному решению помогать людям по Интернету, оказывал онлайн-консультации?	%
2017 год	10
2020 год	12

Характер организации добровольчества является основанием для выделения двух видов волонтерской деятельности – формального (организованного) и неформального (неорганизованного). К формальному добровольчеству относятся практики волонтерской работы, реализуемые через общественные организации, а также учреждения культуры, образования, здравоохранения и социальной защиты населения. Неформальным является волонтерство, реализуемое в одиночку или в кругу друзей и знакомых. На рис. 2.2 показаны данные по распространенности формального и неформального добровольчества среди молодежи Свердловской области в 2017 и 2020 годах.

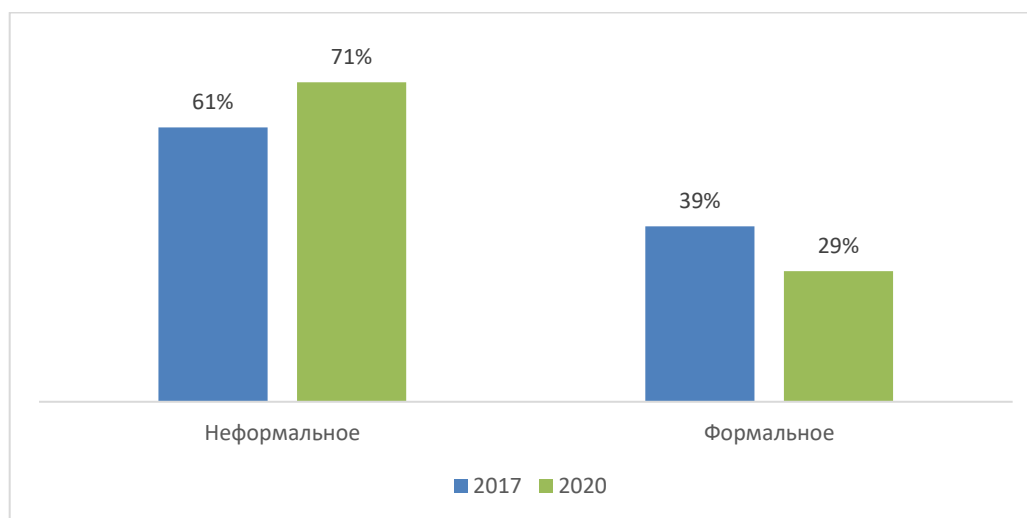


Рисунок 2.1 – Формальное и неформальное добровольчество учащейся молодежи Свердловской области в 2017 и 2020 году (в % от числа ответивших)

Данные на рис. 2.1. демонстрируют явные предпочтения молодежью неформального волонтерства формальному. В целом можно констатировать, что в 2020 году потребность молодежи в неформальном добровольчестве более, чем в два раза превышает потребность в формальном. В 2017 году это соотношение было менее, чем в два раза (см. рис. 2.1).

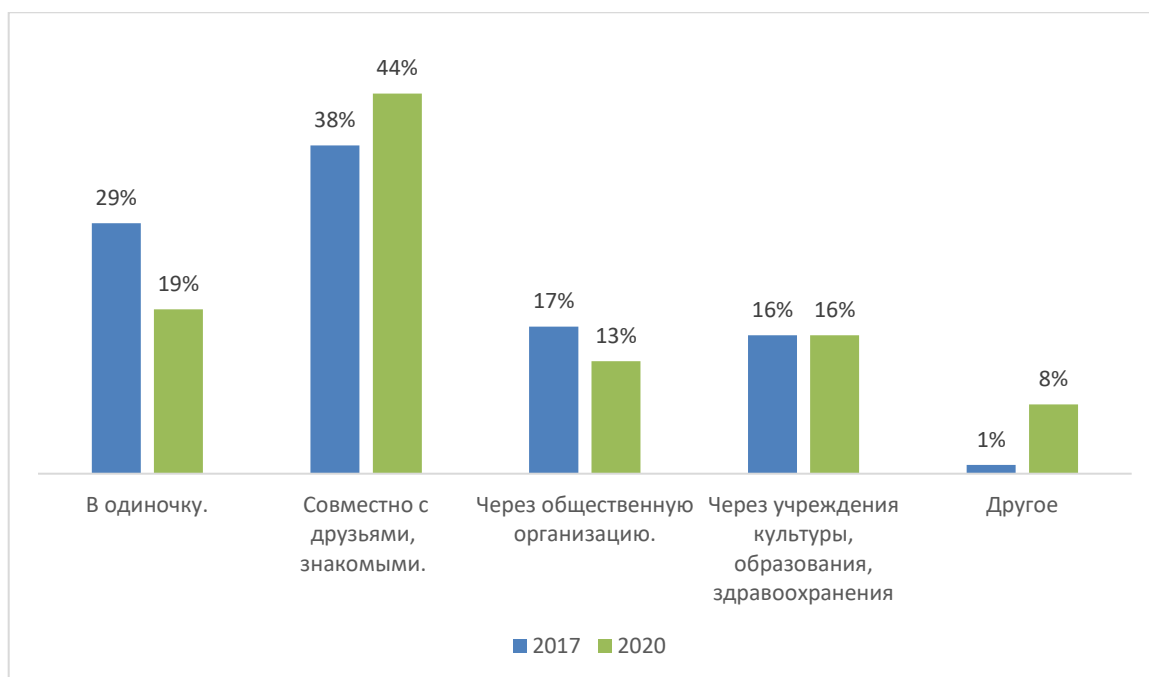


Рисунок 2.2 – Формы реализации добровольческой деятельности учащейся молодежи Свердловской области в 2017 и 2020 году (в % от числа ответивших)

К 2020 году заметно снижение потребности молодежи заниматься волонтерством в общественных организациях (изменение с 17 до 13% соответственно), при этом учреждения культуры, образования, здравоохранения остаются по-прежнему привлекательными для молодежи с точки зрения участия в их волонтерских проектах.

Молодые люди и девушки все больше настроены осуществлять добровольческую деятельность не в одиночку (изменение с 29 до 19% соответственно), а совместно с друзьями (изменение с 38 до 44% соответственно). Растет роль иных, не традиционных форм реализации волонтерства (с 1 до 8% соответственно) (см. рис. 2.2).

Мотивация волонтерской деятельности молодежи в 2017 и 2020 гг. несколько различна. Эти различия в первую очередь проявляются в структуре мотивов (см. табл.2.4).

Таблица 2.4 – Ключевые мотивы, побуждающие молодежь продолжать заниматься добровольческой (волонтерской) деятельностью в 2017 и 2020 году

Альтернативы ответов	2017 %	2017 Ранг	2020 %	2020 Ранг
Если бы точно знал, что моя помощь нужна каким-то конкретным людям	49	2	31	4
Если бы я точно знал, что моя помощь приносит конкретную пользу обществу	54	1	46	1
Если бы я смог чему-то научиться новому	15	4	35	2

Если бы у меня появились новые интересные друзья и знакомые	13	5,5	22	6
Если бы это помогло бы мне в работе или учебе	13	5,5	26	5
Если бы знал, что это будет интересно и хорошо организовано	26	3	32	3
Если бы этому специально обучали	7	7	10	7
Ни при каких	2	8	9	8

Если доминирующим мотивом всегда остается желание приносить пользу обществу, то этот гуманистический тренд в мотивации в 2020 году несколько нивелирован ростом образовательных мотивов. Так, в 2017 году на втором месте находится желание помощи конкретным людям, а в 2020 г. – мотив стремления научиться чему-то новому. Здесь они меняются местами по своим приоритетам. Интерес при реализации добровольческой деятельности неизменно занимает третью позицию. Прагматический мотив добровольчества («это помогло бы мне в учебе») – пятое место. Потребности в обретении новых друзей в ходе выполнения волонтерской деятельности – шестое (см. табл.2.4).

Каков спектр потребностей, которые реализует молодежь в волонтерской деятельности? (см. табл.2.5). В 2017 году – это прежде всего: возможность помогать людям (44%); возможность улучшить жизнь в своём доме, улице, районе, городе (29%); общение с интересными людьми (23%); полезные знакомства (18%); опыт работы (14%); уважение окружающих (14%).

Таблица 2.5 – Что дает Вам участие в волонтерской деятельности?

Альтернативы ответов	2017 %	2017 ранг	2020 %	2020 ранг
Возможность помогать людям	44	1	57	1
Возможность улучшить жизнь в своём доме, улице, районе, городе	29	2	32	7,5
Общение с интересными людьми	23	3	50	2
Полезные знакомства	18	4	35	5
Опыт работы	14	5,5	44	4
Уважение окружающих	14	5,5	28	9,5
Новые знания, квалификацию	11	6	47	3
Опыт общественно-политической деятельности	10	7,5	32	7,5
Друзей	10	7,5	34	6
Интересную работу	9	10	26	9
Продвижение своих идей	9	10	18	14,5
Возможность повысить самооценку	9	10	23	12
Любимое дело, хобби	8	12	28	9,5
Доступ к нужной информации	6	13	14	16

Альтернативы ответов	2017 %	2017 ранг	2020 %	2020 ранг
Перспективы профессиональной карьеры	4	15	27	11,5
Связи с влиятельными людьми	4	15	27	11,5
Возможность защитить свои права, решить свои проблемы	4	15	18	14,5
Иное	2	17	9	17

К 2020-му году структура этих потребностей меняется. Неизменно на первом месте остается желание помогать людям (57%), вторым становится коммуникативный мотив потребности общения с интересными людьми (50%); затем образовательный мотив, связанный с потребностью получения новых знаний и квалификации (47%), а также опыта работы (44%); на пятом и шестом местах – потребность в расширении социальных взаимодействий через установление полезных знакомств, связей (35%) и дружеских контактов (34%).

Для третьей части молодежи интересен опыт общественно-политической деятельности (32%), а также возможность улучшить жизнь в своём доме, улице, районе, городе (32%). Мотивы личного самоутверждения через обретение уважения окружающих (28%) и потребности самореализации в любимом деле, хобби (28%) характерны почти для каждого третьего, занимающегося волонтерством. Прагматическая мотивация получения новых перспектив для профессиональной карьеры (27%) и расширения связей с влиятельными людьми (27%) характерна для каждого четвертого.

### Планируете ли Вы продолжить заниматься добровольчеством в будущем?

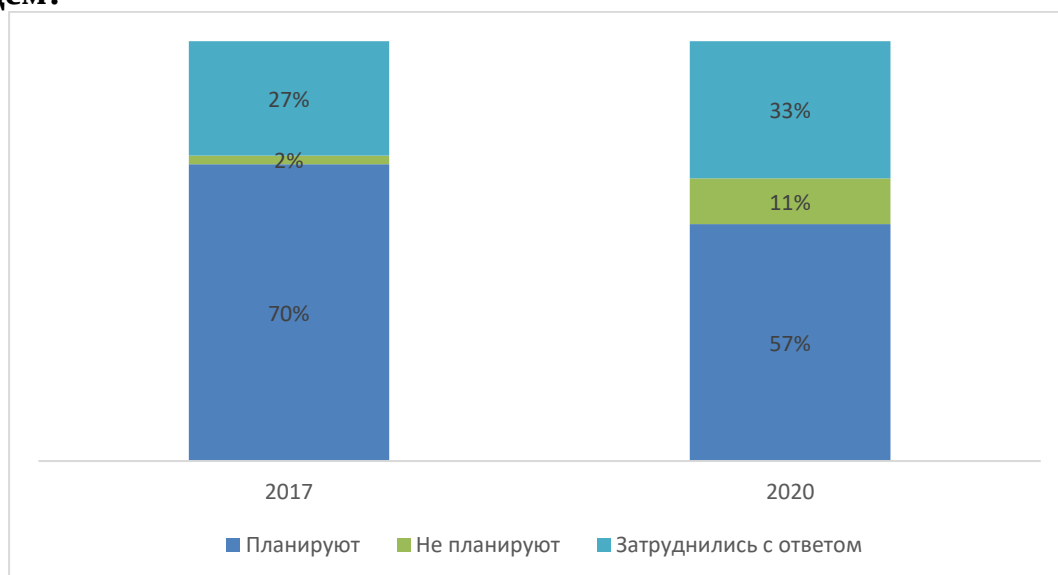


Рис. 2.3 – Молодежь Свердловской области (в 2017 и 2020 году) о планах продолжать заниматься добровольческой деятельностью в будущем (в % от числа ответивших)



В целом меняется не только структура мотивов и роль волонтерской деятельности в жизни молодежи, но и ее связь с их жизненными планами. Заметно существенное сокращение тех, кто готов продолжать волонтерскую деятельность в будущем. Если в 2017 году их было 70%, то в 2020-м только 57%. Увеличилось число тех, кто осознанно сделал выбор ей не заниматься (изменение с 2% до 11% соответственно). Выросло также и число затруднившихся с ответом (см. рис. 2.3), они составляют третью часть молодежного сообщества. Другими словами, этот тот резерв, который может стать в дальнейшем источником нового тренда на повышение уровня включенности молодежи в добровольческую деятельность при создании благоприятных для этого условий.

### 3. ОСОБЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА) ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕГО, СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

#### 3.1 Социокультурный портрет учащейся молодежи Свердловской области

Рассмотрение социокультурного портрета учащейся молодежи Свердловской области начнем с анализа социокультурной характеристики ее идентификации с полем социальной ответственности за определенную сферу социальной реальности и общественной жизни. Одним из существенных показателей здесь является сфера территориальной ответственности.

**В какой мере Вы чувствуете ответственность за то, что происходит в нашем городе (селе, поселке)?**

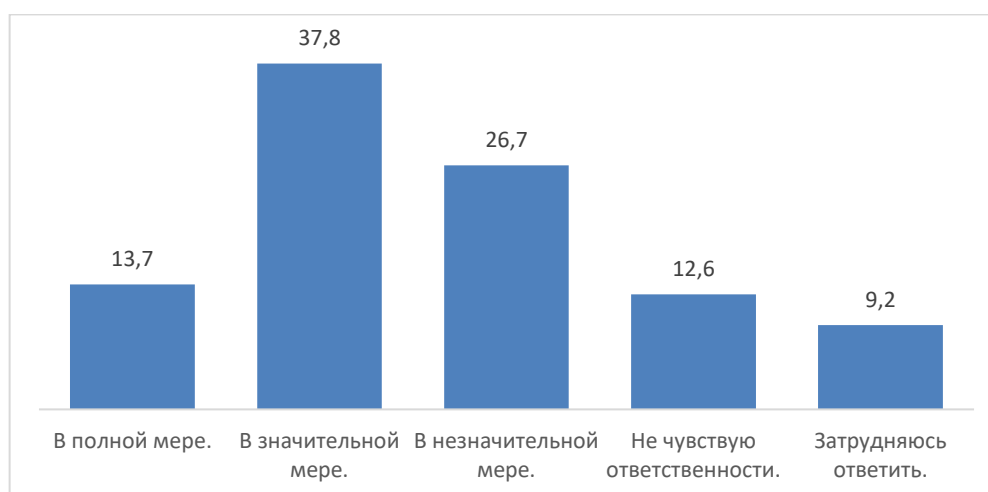


Рис. 3.1 – Молодежь Свердловской области о чувстве ответственности за то, что происходит их городе (селе, поселке) (в % от числа ответивших)

Так, за происходящее в своем месте проживания (городе, поселке, селе) в полной и значительной мере чувствуют себя ответственными 51,5% молодежи, в незначительной мере – 26,7%, не чувствуют ответственность – 12,6%. Затруднились ответить 9,2% (см. рис. 3.1).

При этом повлиять на то, что происходит в городе (селе, поселке) могут по собственным оценкам 31,6% респондентов; считают, что не могут оказывать влияние 59,5%; 8,0% затруднились ответить (см. рис. 3.2). Эти цифры в сравнении с предыдущими демонстрируют ограничения в сфере ответственности молодежи, характеризующиеся наличием как институциональных, так и субъективно-личностных барьеров для ее реализации.

**Как Вы считаете, в какой мере Вы лично можете повлиять на то, что происходит нашем городе (селе, поселке)?**



Рис. 3.2 – Молодежь Свердловской области о возможности повлиять на то, что происходит их городе (селе, поселке) (в % от числа ответивших)

Большую уверенность в возможности оказывать влияние на процессы, происходящие в конкретном месте проживания, испытывает молодежь со средним профессиональным (35,7%) и средним общим (32,4%) образованием (см. рис.3.3). Чуть менее уверены в своих возможностях те, кто имеет высшее образование (30,4%).

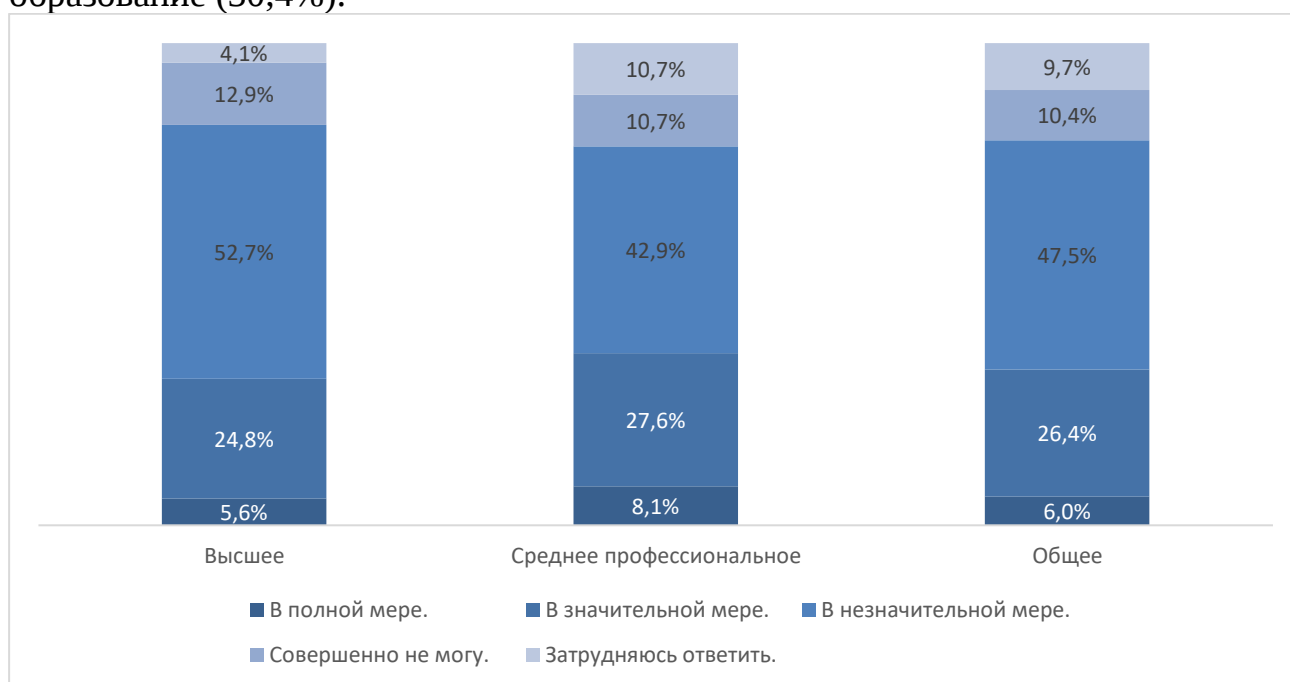


Рис. 3.3 – Молодежь Свердловской области о возможности повлиять на то, что происходит их городе (селе, поселке) (в % от числа ответивших)

Еще одним аспектом социальной ответственности является рассмотрение мнений молодежи о том какую роль должны играть разные социальные группы

в развитии общественных пространств и культурно-исторических мест города (поселка) (см. рис. 3.4). Большая часть молодежи считает, что основным носителем ответственности являются муниципальные чиновники (74,2%). Это свидетельствует, с одной стороны, о существующей норме и сложившихся практиках управления, с другой – о сформированных элементах патерналистского отношения к власти в сфере социального участия.

Половина респондентов основными акторами развития городских пространств называют самих горожан (51,2%). Третья часть молодежи видит в качестве субъектов ответственного поведения городских активистов и волонтеров (33,1%). Культурная интеллигенция, представители бизнес-сообщества, меценаты и благотворители, по мнению каждого четвертого респондента, должны вносить свой вклад в развитие городского пространства.

**Как Вы думаете, кто прежде всего должен вносить свой вклад в улучшение общественных пространств и культурно-исторических мест вашего города (поселка)?**

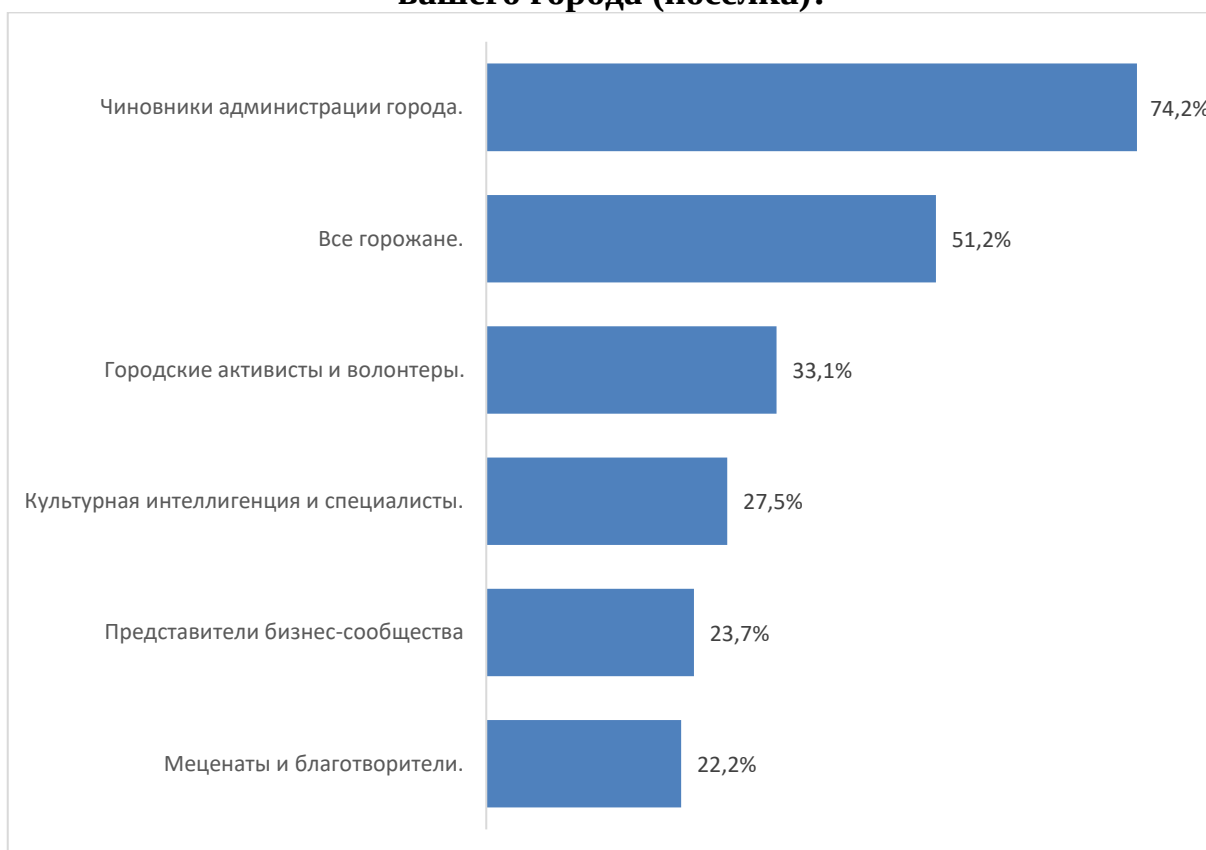


Рис. 3.4 – Молодежь Свердловской области о том, кто прежде всего должен вносить свой вклад в улучшение общественных пространств и культурно-исторических мест города (поселка) (в % от числа ответивших)

Еще более «сильным» показателем ответственного отношения является уровень готовности молодежи к реализации разных видов социального участия. Их видовое многообразие представлено на рисунке 3.5. Прежде всего, это

событийное волонтерство, предполагающее помощь в организации различных мероприятий для разных групп населения. Далее – это активное соучастие в городских мероприятиях по благоустройству, праздниках и социальных проектах. Спортивное волонтерство с международным участием – на третьем месте. Культурное волонтерство, связанное с организацией выставок, ярмарок, нацеленное на организацию свободного времени горожан – на четвертой позиции. Образовательное волонтерство как средство пропаганды истории и культуры города (поселка), местных сообществ – на пятой.

**Готовы ли Вы...**  
(чем меньше значение средней, тем выше готовность)



Рис. 3.5 – Молодежь Свердловской области о готовности к различным видам социального участия (в % от числа ответивших)

**Доверяете ли Вы.....**  
(чем меньше значение средней, тем выше уровень доверия)

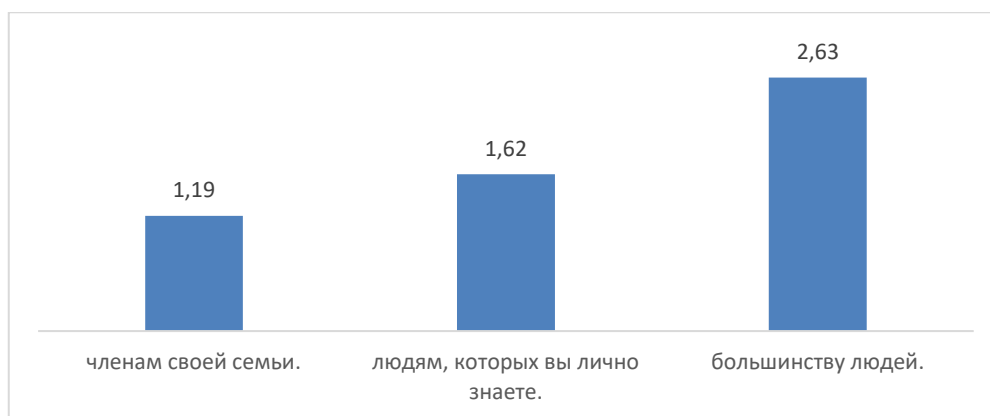


Рис. 3.6 – Молодежь Свердловской области: виды доверия (в % от числа ответивших)

Для молодежи Свердловской области прежде всего характерен высокий уровень доверия ближайшему окружению (семье), достаточно велико доверие людям, с которыми они лично знакомы. Уровень общественного доверия значительно ниже (см. рис.3.6.).

На вопрос: «Практически в любом городе/поселке есть крупные предприятия или организации, в которых работают много людей, проживающих на этой территории. Проводятся ли этими организациями какие-то социальные программы, культурные мероприятия или акции для города?» положительной ответило больше половины респондентов (53%), отрицательно только 13%, заявили о своей неинформированности третья часть опрошенной молодежи (33%).

Таблица 3.1 – Молодежь Свердловской области об основных формах активности за последний год (в % от числа ответивших)

Отметьте, что из перечисленного Вам доводилось делать за последний год?	%
посещал спортивные секции, фитнес-центр, бассейн, тренировался на свежем воздухе	74
посещал массовые культурные мероприятия в своем городе (фестивали, дни города и пр.)	68
самостоятельно путешествовал по России	61
ходил в театр, посещал творческие вечера, выставки, концерты	59
получал дополнительное образование, посещал курсы (водительские, языковые и т.д.)	48
писал научно-исследовательскую работу, проект, статью	40
подписывал петиции в интернете	31
отправлял онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям	27

Отметьте, что из перечисленного Вам доводилось делать за последний год?	%
участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию	24
самостоятельно путешествовал в зарубежных странах	11

Уровень активности молодежи в различных видах деятельности за последний год был достаточно высок (см. табл.3.1). Прежде всего это касалось активности в области спорта и физической культуры (74%); культурно-массовых мероприятий (68%), путешествий внутри страны (61%); культурного потребления (посещение театра, творческих вечеров, выставок, концертов – 59%). Почти половина респондентов получала дополнительное образование (48%), занимались научной и публицистической деятельностью (40%). Различные формы гражданской активности были реализованы каждым третьим (подписывал петиции в интернете – 31%), каждым четвертым респондентом (участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию – 24%). Социальное участие в виде онлайн пожертвований на счет благотворительных организаций, больным людям было характерно для каждого четвертого (24%).

Таблица 3.2 – Молодежь Свердловской области об основных формах активности за последний год в зависимости от административно-территориального деления по управленческим округам (респонденты отмечали то, что им доводилось делать за последний год)

	Восточный	Южный	Горнозаводский	Западный	Северный	Екатеринбург	Всего
получал дополнительное образование, посещал курсы (водительские, языковые и т.д.)	43,4%	50,0%	48,8%	28,6%	42,5%	56,5%	48,0%
ходил в театр, посещал творческие вечера, выставки, концерты	50,0%	49,2%	65,3%	47,9%	46,5%	70,4%	59,3%
посещал массовые культурные мероприятия в своем городе (фестивали, дни города и пр.)	63,9%	58,5%	67,6%	65,7%	56,7%	75,7%	67,7%
участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию	39,3%	23,1%	28,2%	19,3%	22,0%	19,7%	23,8%
самостоятельно путешествовал по России	26,2%	28,5%	42,4%	23,6%	34,6%	52,2%	39,4%
самостоятельно путешествовал в зарубежных странах	5,7%	4,6%	11,2%	5,0%	15,0%	16,3%	11,4%
посещал спортивные секции, фитнес-центр, бассейн, тренировался на свежем воздухе	68,0%	66,9%	75,3%	69,3%	68,5%	80,3%	73,8%
писал научно-исследовательскую работу, проект, статью	35,2%	30,8%	42,4%	30,0%	37,0%	48,6%	40,4%
подписывал петиции в интернете	27,0%	27,7%	29,4%	23,6%	24,4%	37,0%	30,5%
отправлял онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям	22,1%	23,1%	21,8%	19,3%	21,3%	35,6%	26,8%

Наибольшую активность по всем представленным в таблице 3.2. формам проявляла молодежь Екатеринбурга (кроме участия в митингах и массовых общественных акциях) и Горнозаводского управленческого округа (кроме

онлайн пожертвований на счет благотворительных организаций, больным людям).

Наименьшая активность характерна для молодежи Западного управленческого округа. Для Восточного округа характерны две отличительные доминанты: участие молодежи в митингах и массовых общественных акциях; получение ею дополнительного образования. Для Южного и Северного – активность молодежи в получении дополнительного образования. Для Западного – активность в посещении театра, творческих вечеров, выставок, концертов.

Таблица 3.3 – Молодежь Свердловской области об основных формах активности за последний год в зависимости от возраста (*респонденты отмечали то, что им доводилось делать за последний год*)

	14-15	16-17	18-19	20-24
получал дополнительное образование, посещал курсы (водительские, языковые и т.д.)	38%	39%	56%	54%
ходил в театр, посещал творческие вечера, выставки, концерты	57%	59%	56%	62%
посещал массовые культурные мероприятия в своем городе (фестивали, дни города и пр.)	64%	71%	69%	67%
участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию	24%	23%	23%	24%
самостоятельно путешествовал по России	26%	30%	44%	49%
самостоятельно путешествовал в зарубежных странах	6%	8%	15%	14%
посещал спортивные секции, фитнес-центр, бассейн, тренировался на свежем воздухе	74%	76%	75%	72%
писал научно-исследовательскую работу, проект, статью	31%	38%	36%	48%
подписывал петиции в интернете	23%	28%	32%	35%
отправлял онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям	19%	16%	30%	35%

Уровень различных форм активности молодежи, получивших количественную характеристику в таблице 3.3, имеет некоторые различия в зависимости от возраста респондентов. Если такие характеристики активности как «посещение спортивных секций, фитнес-центров, бассейна»; «посещение массовых культурных мероприятий в своем городе»; «посещение театра, творческих вечеров, выставок, концертов»; «участие в митингах и массовых общественных акциях» – статистически нейтральны к возрастным различиям, то другие имеют некоторые отклонения в зависимости от возраста:

- дополнительное образование склонны в большей степени получать представители возрастных групп 18-19 лет (56%) и 20-24 года (54%);
- самостоятельные путешествия по России более активно осуществляют тоже эти группы: 18-19 лет (44%) и 20-24 года (49%);
- пишут научно-исследовательские работы, проекты, статьи чаще люди 20-24 лет (48%);



– занимаются благотворительностью (онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям) старшие возрастные группы в молодежном сообществе 18-19 лет (30%) и 20-24 года (35%).

Интересна дифференциация молодежи по формам активности в зависимости от участия в добровольческих или волонтерских организациях (см. абл.3.4). Представленные табличные данные показывают, что все формы активности проявляются в гораздо большей степени у организованной молодежи. Эти два параметра взаимно увязаны, взаимообусловлены: более активная молодежь вступает в молодежные организации разного типа, члены молодежных добровольческих или волонтерских организаций проявляют большую активность и в других видах образовательной, культурной, социальной деятельности.

Таблица 3.4 – Молодежь Свердловской области об основных формах активности за последний год в зависимости от участия в добровольческих или волонтерских организациях (в % от числа ответивших)

Отметьте, что из перечисленного Вам доводилось делать за последний год	Состоит в добровольческой или волонтерской организации	Не состоит
получал дополнительное образование, посещал курсы (водительские, языковые и т.д.)	55	44
ходил в театр, посещал творческие вечера, выставки, концерты	70	53
посещал массовые культурные мероприятия в своем городе (фестивали, дни города и пр.)	77	62
участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию	38	16
самостоятельно путешествовал по России	44	37
самостоятельно путешествовал в зарубежных странах	14	10
посещал спортивные секции, фитнес-центр, бассейн, тренировался на свежем воздухе	79	70
писал научно-исследовательскую работу, проект, статью	48	36
подписывал петиции в интернете	33	29
отправлял онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям	31	24

Одной из значимых характеристик социального участия молодежи является их деятельность в волонтерских отрядах, сообществах или организациях, функционирующих при образовательном учреждении (см. табл. 3.5).

Таблица 3.5 – Молодежь Свердловской области о наличии в их образовательной организации (школе, колледже, вузе) волонтерских отрядов, сообществ или организаций (в % от числа ответивших)

Альтернативы ответов	%
Да, я участвую в их деятельности	36,5
Да, я знаю о них, но не принимаю участия в их проектах и акциях	32,0
Нет, их точно нет	10,0
Я не владею информацией о том, есть ли такие организации в нашем учреждении	21,5
Всего	100,0

36,5% молодежи отмечают, что принимают участие в волонтерских проектах, организованных учебными заведениями. Третья часть респондентов знает о них, но не принимает участия в их проектах и акциях (32,0%). Не владеет информацией каждый пятый (21,5%). Каждый десятый уверен, что таких проектов нет.

Таблица 3.6 – Молодежь Свердловской области о наличии молодежных организаций в их городе (поселке) (в % от числа ответивших)

Альтернативы ответов	%
Да	55,6
Нет	44,4
Итого	100,0

Характеризуя уровень информированности молодежи о молодежных организациях, которые существуют в их населенном пункте, можно отметить, что по их самооценкам он невысок. Чуть больше половины респондентов (55,6%) отметили, что имеют какое-то представление о них.

О каких молодежных волонтерских организациях знают школьники и студенты Свердловской области? (см. табл.3.7).

Таблица 3.7 – Информированность молодежи Свердловской области о молодежных организациях (в % от числа ответивших)

Альтернативы ответов	Форум "Территория смыслов"	Форум "Таврида"	Форум "iВолга"	ТИМ «Бирюса»	Форум «Утро»	Грантовый конкурс для физических лиц
Ничего не слышал	71,4	64,6	75,5	78,3	72,0	69,9
Что-то слышал ранее	19,7	23,8	16,3	14,8	16,1	20,3
Хорошо информирован о мероприятии	6,5	9,3	6,2	5,2	8,7	6,8
Участвовал сам	2,4	2,3	2,1	1,7	3,2	3,1
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Дадим общие характеристики информированности молодежи на основе их самооценок:

- полное отсутствие информации у 70-80% молодежи;
- частичная информация у 15-20%;
- высокий уровень информированности имеют от 5 до 9% респондентов;
- полная информированность на основе личного участия у 2-3% молодежи.



Рисунок 3.7 – Заинтересованность молодежи Свердловской области в политике (в % от числа ответивших)

40% опрошенных нами молодых людей интересуется политикой от случая к случаю, и почти треть – не интересуется вообще. Отметим, что заинтересованность молодежи в политике выше в Горнозаводском округе (20%) и в Екатеринбурге (22%), а наименьший уровень заинтересованности зафиксирован в Западном (7%).

Интерес к политике также зависит от возраста – чем старше опрошенные нами представители молодежи, тем выше доля заинтересованных в политике. Отметим, что уровень заинтересованности в политике зависит от членства в добровольческих организациях: те, кто в них состоят, несколько чаще заявляют о своей заинтересованности (25% интересуются или участвуют в политической деятельности), чем те, кто не состоит в них (19%). Мужчины чаще говорят о своем интересе к политике (26%), чем женщины (18%).

Чаще о своем интересе к политике говорит молодежь с высшим образованием:

Таблица 3.7 – Заинтересованность молодежи Свердловской области в политике в зависимости от возраста (в % от числа ответивших)

Альтернативы ответов	Высшее	Среднее профессиональное	Общее
Лично участвовал за последние два года в политической деятельности	8,1	3,2	1,2
Внимательно слежу за информацией о политических событиях в России	25,8	11,4	13,7
Интересуюсь от случая к случаю	35,9	40,9	41,3
Не интересуюсь	23,8	34,7	28,4
Трудно сказать	6,3	9,7	15,4
Всего	100,0	100,0	100,0

### 3.2. Основные характеристики добровольчества обучающихся ссузов, вузов и общеобразовательных учреждений Свердловской области

В рамках исследования мы задавали вопрос: «Как Вы считаете, можно ли Вас назвать добровольцем (волонтером)?» 62% опрошенных согласились с этим утверждением, 26% - не согласились, и 12% затруднились с ответом.

Уровень самоидентификации со статусом добровольца зависит от уровня образования опрошенных: школьники и учащиеся ссузов чаще считают себя добровольцами, чем люди с высшим образованием (см. рис. 3.8):

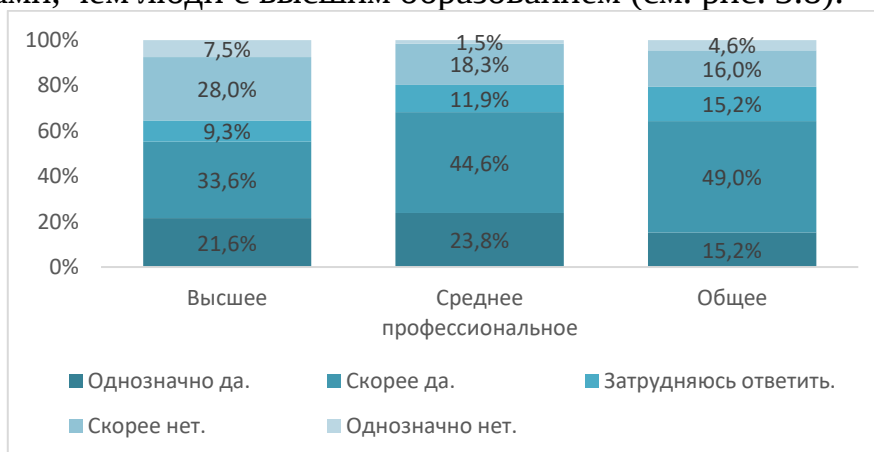


Рисунок 3.8 – Самоидентификация со статусом добровольца: зависимость от уровня образования (в % от числа ответивших)

Таблица 3.8 – Что дает участие в волонтерской деятельности: зависимость от уровня образования (в % от числа ответивших)

Альтернативы ответов	Высшее	Среднее профессиональное	Общее
Возможность помогать людям	45,9	66,3	60,5
Новые знания, квалификацию	43,3	48,0	49,8
Общение с интересными людьми	51,5	50,0	49,4
Опыт работы	44,8	43,6	43,7
Возможность улучшить жизнь в своём доме, улице, районе, городе	31,0	32,7	34,6
Друзей	38,4	29,7	31,6
Полезные знакомства	43,7	30,7	28,9
Интересную работу	28,7	20,3	27,8
Опыт общественно-политической деятельности	38,1	29,7	27,8
Уважение окружающих.	26,1	33,7	26,2
Связи с влиятельными людьми.	28,4	26,2	25,5
перспективы профессии	30,2	27,2	24,0
Любимое дело, хобби	33,6	26,7	22,1

Возможность повысить самооценку	22,8	24,3	22,1
Продвижение своих идей	19,0	16,3	18,6
Возможность защитить свои права, решить свои проблемы.	20,5	14,9	16,3
Доступ к нужной информации	16,8	10,9	13,7
Другое	17,9	38,1	34,6

В среднем, половина опрошенных нами молодых людей занимаются добровольческой деятельностью не больше года: 39% - менее года и 14% - примерно год. Чем старше представители молодежи, тем больше среди них тех, кто постоянно занимается добровольчеством: в группе 20-24 летних таких - 20%.

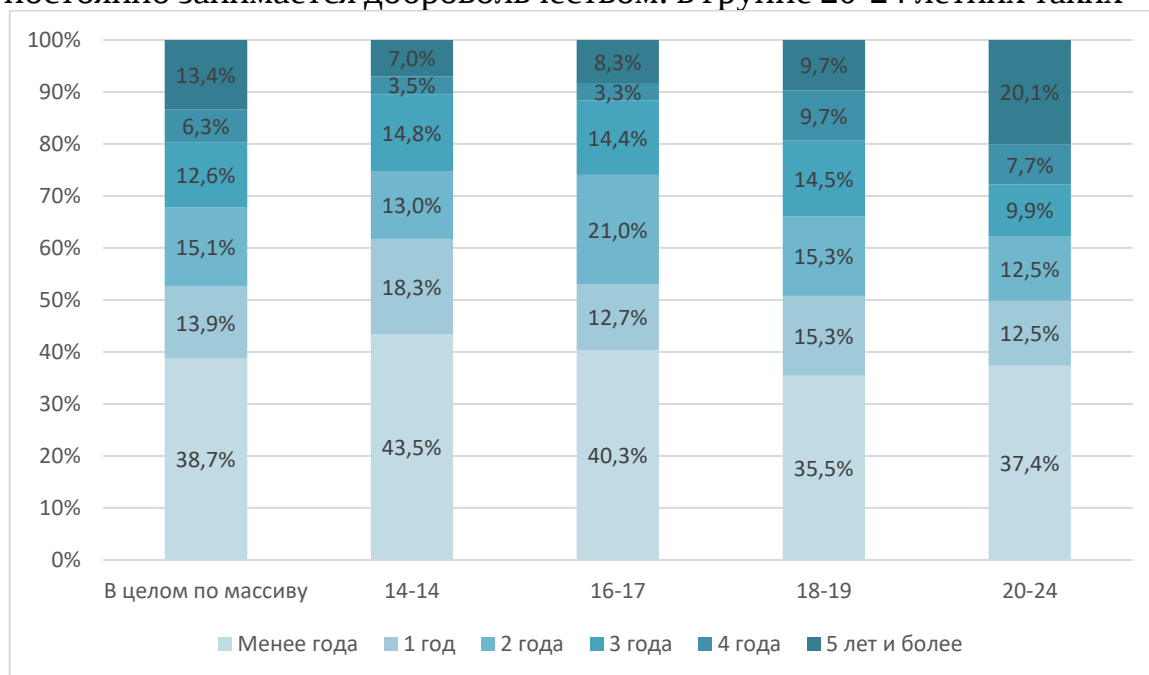


Рисунок 3.9 – Зависимость срока, в течение которого респонденты занимаются добровольческой деятельностью, от возраста опрошенных (в % от числа ответивших)

Вовлеченность в постоянную добровольческую деятельность не зависит от округа проживания, пола и уровня образования опрошенных. Отметим, что среди членов добровольческих организаций встречаются люди с разным стажем добровольческой деятельности, а «стихийные» волонтеры – это в основном новички:

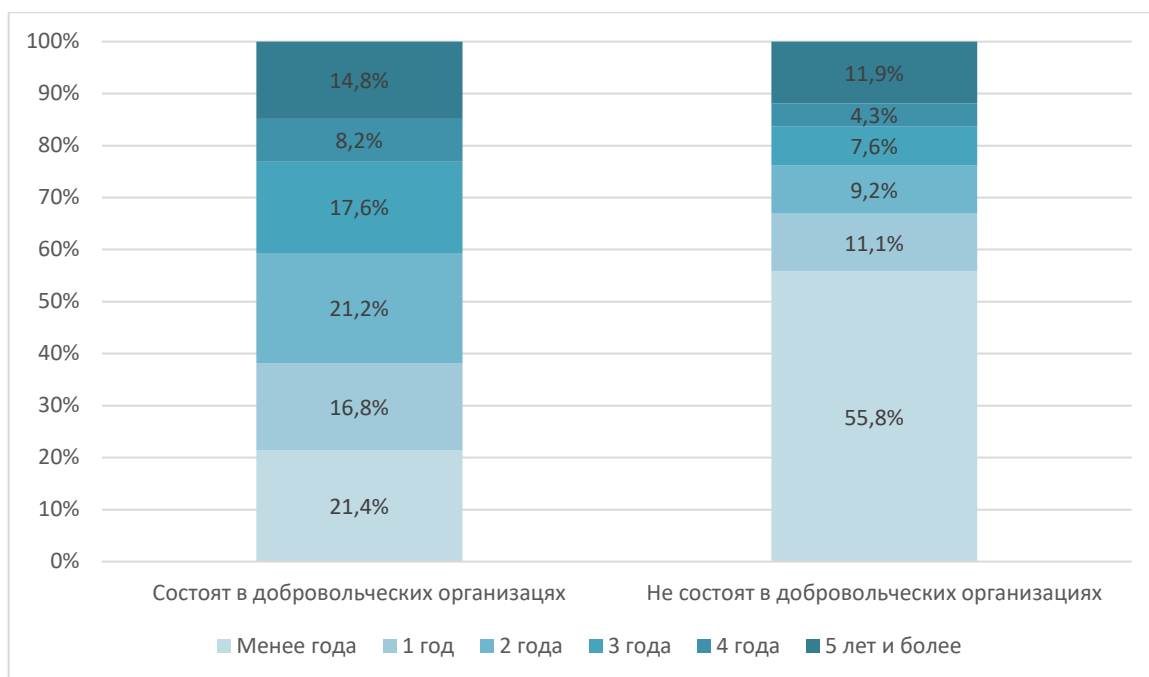


Рисунок 3.10 – Зависимость срока, в течение которого респонденты занимаются добровольческой деятельностью, от членства в организациях (в % от числа ответивших)

Говоря о своем добровольческом опыте, участники исследования отмечали, что в основном их добровольческие усилия были направлены на изменения в своем городе, районе, улице или доме – так ответили 77% опрошенных. 20% совершали действия, которые приносили пользу своей стране, а остальные 3% - помогали людям в других странах.

Объект приложения добровольческих усилий зависит от уровня образования опрошенных: волонтеры с общим образованием чаще прилагали усилия для улучшения условий на локальной территории. Это напрямую связано с возрастом опрошенных: чем старше волонтеры, тем больше среди них людей, принимавших участие в российских волонтерских акциях или инициативах.

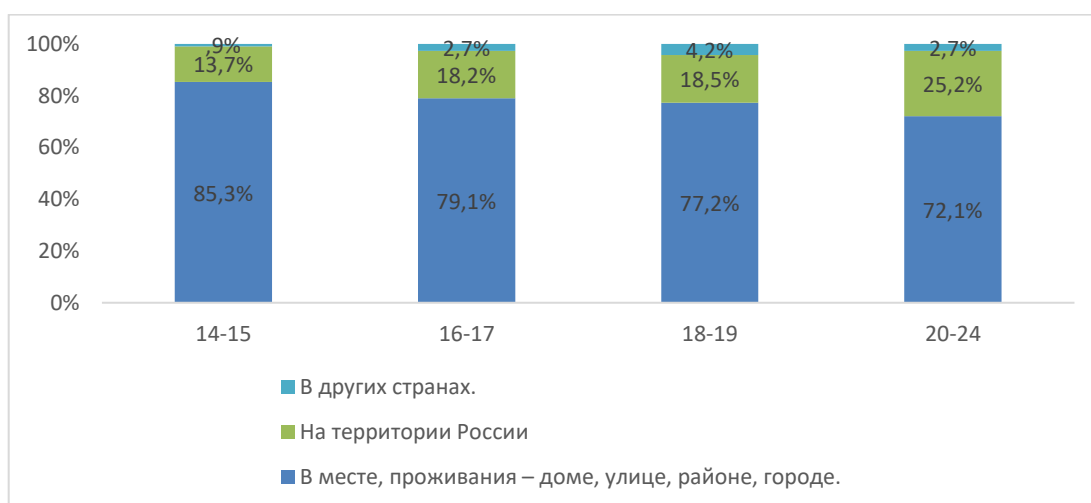
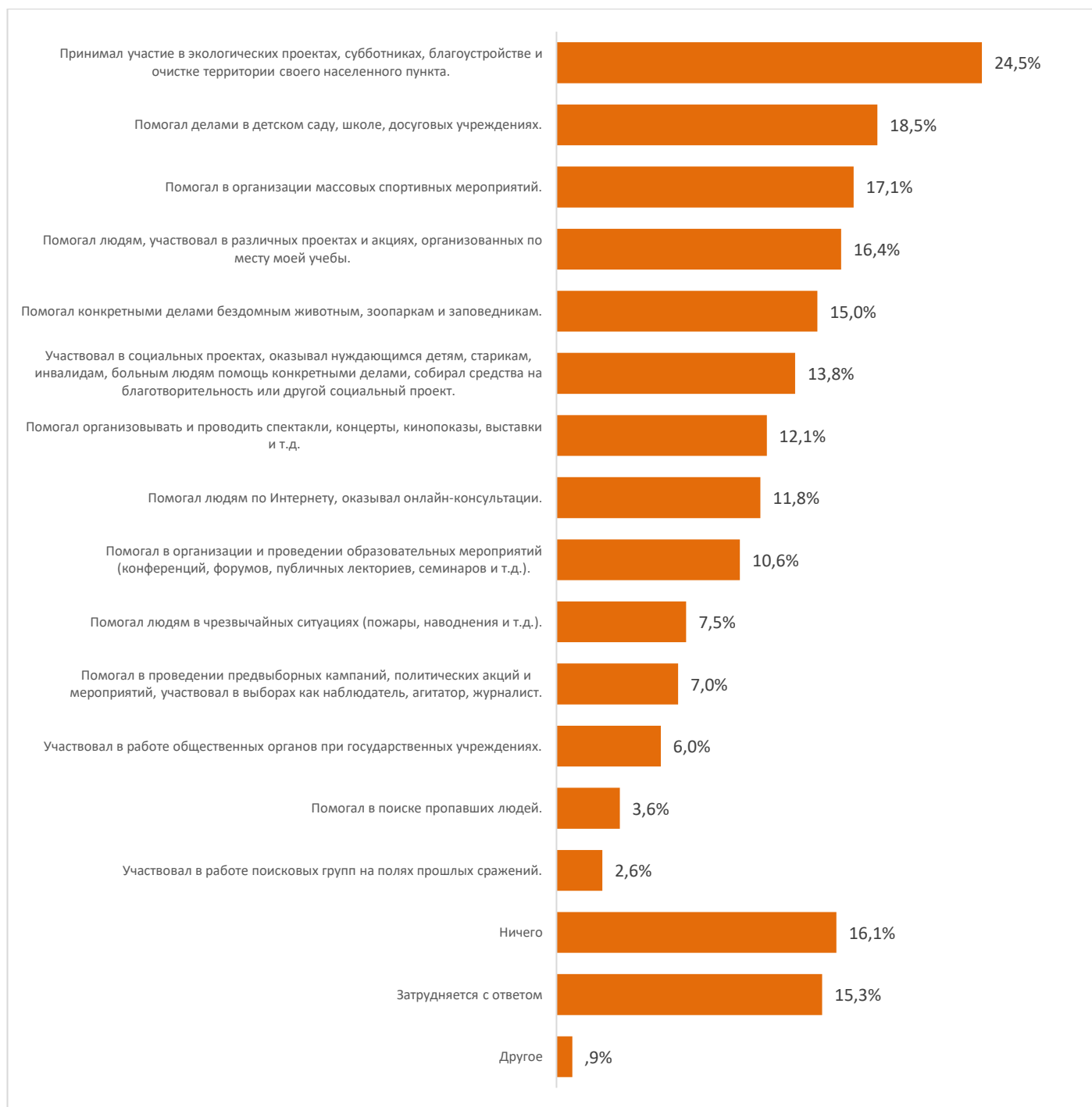


Рисунок 3.11 – Зависимость объекта приложения добровольческих усилий от возраста опрошенных (в % от числа ответивших)



**Рисунок 3.12 – Что из перечисленного приходилось за последний год делать безвозмездно для незнакомых людей по своему собственному решению (в % от числа ответивших)**



Таблица 3.9 – Участие в разных видах волонтерской деятельности: зависимость от уровня образования

	Высшее	Среднее профессиональное	Общее
Участвовал в социальных проектах, оказывал нуждающимся детям, старикам, инвалидам, больным людям помощь конкретными делами, собирал средства на благотворительность или другой социальный проект.	12,5%	14,3%	14,6%
Помогал в организации массовых спортивных мероприятий.	19,1%	13,7%	17,8%
Помогал в организации и проведении образовательных мероприятий (конференций, форумов, публичных лекториев, семинаров и т.д.).	15,6%	8,8%	7,0%
Помогал делами в детском саду, школе, досуговых учреждениях.	8,9%	21,5%	25,6%
Участвовал в работе общественных органов при государственных учреждениях.	8,2%	4,9%	4,8%
Помогал организовывать и проводить спектакли, концерты, кинопоказы, выставки и т.д.	12,0%	12,4%	12,1%
Принимал участие в экологических проектах, субботниках, благоустройстве и очистке территории своего населенного пункта.	19,9%	23,8%	29,6%
Помогал конкретными делами бездомным животным, зоопаркам и заповедникам.	13,5%	16,6%	15,3%
Помогал людям в чрезвычайных ситуациях (пожары, наводнения и т.д.).	11,0%	4,9%	6,0%
Помогал в поиске пропавших людей.	4,6%	2,9%	3,3%
Помогал в проведении предвыборных кампаний, политических акций и мероприятий, участвовал в выборах как наблюдатель, агитатор, журналист.	7,7%	9,4%	4,5%
Участвовал в работе поисковых групп на полях прошлых сражений.	3,1%	2,9%	2,0%
Помогал людям по Интернету, оказывал онлайн-консультации.	11,2%	14,3%	10,3%
Помогал людям, участвовал в различных проектах и акциях, организованных по месту моей учебы.	12,2%	19,9%	17,8%

Отметим специфику добровольческой деятельности у лиц со средним профессиональным и общим образованием: они чаще «волонтерят» в учебных учреждениях, принимают участие в субботниках, проектах и акциях, организованных по месту учебы. Волонтеры с высшим образованием составляют разнообразные по своим интересам и приложению усилий группы, которые вовлекаются в разные активности вне институциональных учреждений.

Управленческий округ, в котором проживают волонтеры, не влияет на специфику их добровольческой деятельности, но постоянная активность добровольца в мероприятиях волонтерской организации, в которой он состоит, определяет направление его деятельности. Во-первых, их волонтерская активность более разнонаправлена, во-вторых, она связана с экологическим волонтерством, проектами, организованными по месту учебы, спортивными мероприятиями, организованными акциями социального волонтерства.

Таблица 3.10 – Участие в разных видах волонтерской деятельности: зависимость от членства в волонтерской организации

	Состоит в волонтерской организации	Не состоит
Участвовал в социальных проектах, оказывал нуждающимся детям, старикам, инвалидам, больным людям помощь конкретными делами, собирал средства на благотворительность или другой социальный проект.	22,1%	8,9%
Помогал в организации массовых спортивных мероприятий.	25,1%	12,5%
Помогал в организации и проведении образовательных мероприятий (конференций, форумов, публичных лекториев, семинаров и т.д.).	16,1%	7,3%
Помогал делами в детском саду, школе, досуговых учреждениях.	27,3%	13,4%
Участвовал в работе общественных органов при государственных учреждениях.	7,9%	4,9%
Помогал организовывать и проводить спектакли, концерты, кинопоказы, выставки и т.д.	16,6%	9,5%
Принимал участие в экологических проектах, субботниках, благоустройстве и очистке территории своего населенного пункта.	34,5%	18,7%
Помогал конкретными делами бездомным животным, зоопаркам и заповедникам.	21,1%	11,5%
Помогал людям в чрезвычайных ситуациях (пожары, наводнения и т.д.).	7,9%	7,2%
Помогал в поиске пропавших людей.	4,5%	3,2%
Помогал в проведении предвыборных кампаний, политических акций и мероприятий, участвовал в выборах как наблюдатель, агитатор, журналист.	9,4%	5,6%
Участвовал в работе поисковых групп на полях прошлых сражений.	4,5%	1,6%
Помогал людям по Интернету, оказывал онлайн-консультации.	11,9%	11,7%
Помогал людям, участвовал в различных проектах и акциях, организованных по месту моей учебы.	28,8%	9,2%

Таблица 3.11 – Участие в разных видах волонтерской деятельности: зависимость от членства в волонтерской организации

	Мужской.	Женский.
Участвовал в социальных проектах, оказывал нуждающимся детям, старикам, инвалидам, больным людям помощь конкретными делами, собирал средства на благотворительность или другой социальный проект.	8,9%	18,0%
Помогал в организации массовых спортивных мероприятий.	15,6%	18,5%
Помогал в организации и проведении образовательных мероприятий (конференций, форумов, публичных лекториев, семинаров и т.д.).	8,9%	12,1%
Помогал делами в детском саду, школе, досуговых учреждениях.	12,8%	23,4%
Участвовал в работе общественных органов при государственных учреждениях.	7,9%	4,4%
Помогал организовывать и проводить спектакли, концерты, кинопоказы, выставки и т.д.	10,4%	13,6%
Принимал участие в экологических проектах, субботниках, благоустройстве и очистке территории своего населенного пункта.	23,0%	25,8%
Помогал конкретными делами бездомным животным, зоопаркам и заповедникам.	10,6%	18,8%
Помогал людям в чрезвычайных ситуациях (пожары, наводнения и т.д.).	9,8%	5,4%
Помогал в поиске пропавших людей.	3,5%	3,7%
Помогал в проведении предвыборных кампаний, политических акций и мероприятий, участвовал в выборах как наблюдатель, агитатор, журналист.	6,7%	7,3%
Участвовал в работе поисковых групп на полях прошлых сражений.	3,3%	2,0%
Помогал людям по Интернету, оказывал онлайн-консультации.	12,0%	11,5%
Помогал людям, участвовал в различных проектах и акциях, организованных по месту моей учебы.	12,4%	19,9%

Различия по предпочитаемым формам волонтерства в зависимости от пола проявляются в том, что женщины чаще принимают участие в мероприятиях,

связанных с помощью нуждающимся. Мужчины в целом реже, чем женщины, вовлечены в волонтерскую деятельность, их активность не настолько разнообразна. Приоритетные направления для молодых мужчин – это экологическое и спортивное волонтерство.



Рисунок 3.13 – В компании с кем обычно занимаются добровольческой/волонтерской деятельностью (в % от числа ответивших)

В основном волонтерской/добровольческой деятельностью молодые люди занимаются в компании друзей или знакомых. 57% выражают готовность продолжать эту активность в будущем, остальные скорее не готовы заниматься добровольчеством в дальнейшем. До пандемии коронавируса в среднем молодые люди тратили 88 часов в год на волонтерство. После пандемии активность снизилась и составила 68 часов в год (среднее значение).



Рисунок 3.14 – Время, потраченное на безвозмездную помощь до и в период пандемии, среднее кол-во часов в год

Временные затраты на добровольческую деятельность зависят от того, занимается человек «стихийным» или «организованным» волонтерством: молодежь, вовлеченная в волонтерскую деятельность от добровольческих организаций, уделяет ей в 1,4 раза больше времени по сравнению со «стихийными» волонтерами. В период пандемии этот разрыв увеличился еще сильнее – в 1,6 раза (см. рис. 3.14).

Общие представления молодежи о волонтерской деятельности показаны в таблице 3.12, где суждения выстроены по уровню согласия с ними респондентов от максимального к минимальному (см. значения индекса).

Таблица 3.12 – Представления молодежи Свердловской области о волонтерской деятельности (в % от числа ответивших)

С какими выражениями вы согласны?	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	3/0	Индекс <sup>14</sup>
Быть волонтером, иметь такой опыт – это престижно	36,5	37,2	9,3	7,2	9,8	2,17
Молодежь знает кому и где можно помочь, работая добровольцем (волонтером)	28,7	40,1	14,5	6,7	10,0	2,29
Для волонтеров сегодня есть много проектов в моей школе, колледже, вузе	31,5	36,5	12,9	6,6	12,5	2,32
Мой опыт добровольчества изменил отношение к волонтерству в позитивную сторону	29,0	36,2	10,7	8,6	15,5	2,45
В моем городе/поселке легко найти информацию о том, где и кому нужны волонтеры	26,4	31,1	9,3	9,9	13,3	2,52
Для волонтерства сегодня много делается государством в нашей стране	19,7	36,8	18,7	11,7	13,1	2,62
Волонтерской деятельности надо обязательно учиться	17,5	28,2	28,5	18,3	7,5	2,70

<sup>14</sup> Индекс рассчитан как условное среднее по порядковой шкале, измеряется в границах от 1 до 5, чем ближе к единице, тем выше уровень согласия.

С какими выражениями вы согласны?	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	3/о	Индекс <sup>14</sup>
К волонтерству сегодня принуждают и в этом нет ничего плохого	14,8	24,3	25,2	25,3	10,3	2,92
К волонтерству сегодня принуждают и это очень плохо	16,2	17,1	18,0	36,8	11,9	3,11
За волонтерство надо платить деньги	10,4	14,6	21,0	43,6	10,4	3,29

Характеризуя отношение молодежи Свердловской области к волонтерству, отметим, что оно рассматривается молодыми людьми как престижный вид деятельности (индекс=2,17), имеющий достаточно высокий уровень общественного признания. Он в полной мере институционализирован. По мнению молодежи, государством много делается для развития волонтерства в нашей стране (2,62), для волонтеров сегодня есть много проектов в образовательных организациях разного типа (школе, колледже, вузе) (2,32), в любом месте проживания молодежи (городе/поселке) легко найти информацию о том, где и кому нужны волонтеры (2,52).

Молодежь является самостоятельным субъектом волонтерской деятельности: она знает кому и где можно помочь, работая добровольцем (2,29), имеет позитивное отношение к волонтерству, которое сформировалось на основе реального опыта добровольчества (2,45), считает, что этот опыт необходимо совершенствовать в процессе обучения (2,70). Большая часть молодежи (64,6%) считает волонтерство исключительно добровольной деятельностью, за которую нельзя платить деньги. К принуждению к волонтерской деятельности они относятся нейтрально.

Таблица 3.13 – Готовность молодежи Свердловской области к волонтерской деятельности (в % от числа ответивших)

Готовы ли Вы....	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	3/о	Индекс <sup>15</sup>
помогать в организации соревнований, различных мероприятий, в том числе спортивных для подростков, многодетных семей, одиноких и пожилых людей?	36,3	36,6	15,8	8,9	2,4	2,04

<sup>15</sup> Индекс готовности рассчитан как условное среднее по порядковой шкале, измеряется в границах от 1 до 5, чем ближе к единице, тем выше уровень готовности

Готовы ли Вы....	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	3/0	Индекс <sup>15</sup>
присоединиться к группам горожан, которые участвуют в субботниках, проводят городские праздники и социальные мероприятия?	31,0	39,4	18,0	7,8	3,8	2,14
помогать в организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий	35,5	31,0	18,6	11,1	3,8	2,17
помогать в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время?	31,6	33,7	21,0	10,5	3,2	2,20
участвовать в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города?	28,1	30,8	26,1	11,9	3,1	2,31

Уровень готовности к волонтерской деятельности имеет следующую иерархию:

- помогать в организации соревнований, различных мероприятий, в том числе спортивных для подростков, многодетных семей, одиноких и пожилых людей (2,04);
- присоединиться к группам горожан, которые участвуют в субботниках, проводят городские праздники и социальные мероприятия (2,14);
- помогать в организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий (2,17);
- помогать в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время (2,20);
- участвовать в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города (2,31).

Рассмотрим влияние на готовность молодежи Свердловской области к волонтерской деятельности следующих факторов: пол; возраст; образование; участие в волонтерских организациях и различных добровольческих движениях.

Таблица 3.14 – Готовность молодежи Свердловской области к волонтерской деятельности в зависимости от пола (в % от числа ответивших)

Готовы ли Вы....	Мужской	Женский	В целом по массиву
присоединиться к группам горожан, которые участвуют в субботниках, проводят городские праздники и социальные мероприятия?	2,24 <sup>16</sup>	2,05	2,14
участвовать в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города?	2,45	2,19	2,31
помогать в организации соревнований, различных мероприятий, в том числе спортивных для подростков, многодетных семей, одиноких и пожилых людей?	2,09	2,00	2,04
помогать в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время?	2,38	2,04	2,20
помогать в организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий	2,17	2,17	2,17

Данные, представленные в таблице 3.14 показывают, что женщины во всех направлениях добровольческой деятельности демонстрируют большую готовность к участию. Исключением является направление «организация крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий», в котором и мужчины и женщины демонстрируют одинаковую готовность.

Таблица 3.15 – Готовность молодежи Свердловской области к волонтерской деятельности в зависимости от возраста (в % от числа ответивших)

Готовы ли Вы....	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-24 года
присоединиться к группам горожан, которые участвуют в субботниках, проводят городские праздники и социальные мероприятия?	2,02 <sup>17</sup>	2,04	2,15	2,25

<sup>16</sup> Индекс готовности рассчитан как условное среднее по порядковой шкале, измеряется в границах от 1 до 5, чем ближе к единице, тем выше уровень готовности

<sup>17</sup> Индекс готовности рассчитан как условное среднее по порядковой шкале, измеряется в границах от 1 до 5, чем ближе к единице, тем выше уровень готовности

Готовы ли Вы....	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-24 года
участвовать в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города?	2,23	2,19	2,33	2,41
помогать в организации соревнований, различных мероприятий, в том числе спортивных для подростков, многодетных семей, одиноких и пожилых людей?	1,94	1,95	1,94	2,18
помогать в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время?	2,09	2,00	2,24	2,34
помогать в организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий	2,32	2,11	1,97	2,20

Данные таблицы позволяют увидеть, что возрастная группа 20-24 года демонстрирует самый низкий уровень готовности к участию практически во всех направлениях добровольческой деятельности. В целом большую готовность к участию проявляют возрастные группы:

- с 14 по 17 лет в субботниках, проведении городских праздников и социальных мероприятий;
- с 14 по 19 лет в организации соревнований, различных мероприятий, в том числе спортивных для подростков, многодетных семей, одиноких и пожилых людей;
- с 14 по 17 лет в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время;
- с 16 по 18 лет в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города;
- с 18 по 20 лет в организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий.



Таблица 3.16 – Готовность молодежи Свердловской области к волонтерской деятельности в зависимости от уровня образования (в % от числа ответивших)

Готовы ли Вы....	Среднее общее	Среднее профессиональное	Высшее
присоединиться к группам горожан, которые участвуют в субботниках, проводят городские праздники и социальные мероприятия?	2,06 <sup>18</sup>	2,12	2,23
участвовать в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города?	2,24	2,26	2,42
помогать в организации соревнований, различных мероприятий, в том числе спортивных для подростков, многодетных семей, одиноких и пожилых людей?	2,07	1,95	2,09
помогать в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время?	2,24	2,02	2,30
помогать в организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий	2,37	2,08	2,02

Группа молодежи с высшим образованием демонстрирует более низкий уровень готовности к участию практически во всех направлениях волонтерской работы, представленных в таблице 3.16, кроме организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий.

В целом большую готовность к участию проявляют группы:

- со средним общим и средним профессиональным образованием в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города;

<sup>18</sup> Индекс готовности рассчитан как условное среднее по порядковой шкале, измеряется в границах от 1 до 5, чем ближе к единице, тем выше уровень готовности

- со средним профессиональным образованием в организации соревнований, различных мероприятий, в том числе спортивных для подростков, многодетных семей, одиноких и пожилых людей, а также в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время;
- с высшим и средним профессиональным образованием в организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий.

Таблица 3.17 – Готовность молодежи Свердловской области к волонтерской деятельности в зависимости от участия в волонтерских организациях и различных добровольческих движениях (в % от числа ответивших)

Готовы ли Вы....	Состоят в организациях	Не состоят в организациях
присоединиться к группам горожан, которые участвуют в субботниках, проводят городские праздники и социальные мероприятия?	1,72 <sup>19</sup>	2,38
участвовать в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города?	1,83	2,58
помогать в организации соревнований, различных мероприятий, в том числе спортивных для подростков, многодетных семей, одиноких и пожилых людей?	1,70	2,24
помогать в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время?	1,81	2,42
помогать в организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий	1,83	2,36

Табличные данные показывают принципиальные различия в уровне готовности к волонтерской деятельности у молодежи в зависимости от участия в волонтерских организациях и различных добровольческих движениях. Представители организованного волонтерства демонстрируют значительно больший уровень готовности по всем направлениям добровольческой деятельности (см.табл.3.18).

Далее рассмотрим проблему информированности молодежи об информационной инфраструктуре волонтерства, а именно о волонтерских медиа-проектах и организациях.

<sup>19</sup> Индекс готовности рассчитан как условное среднее по порядковой шкале, измеряется в границах от 1 до 5, чем ближе к единице, тем выше уровень готовности

Таблица 3.18 – Информированность молодежи Свердловской области о портале «ДОБРО» (в % от числа ответивших)

Знаете ли Вы что-либо о портале «ДОБРО»?	%
Да, я зарегистрирован на портале.	12,6
Да, я посещал портал, но не регистрировался на нем.	14,0
Да, что-то слышал о нем, но сам портал не посещал и не регистрировался	30,1
Нет, ничего не знаю	<b>43,3</b>
Всего	100,0

56,7% респондентов знают о портале «Добро», причем половина из них зарегистрированы на нем (12,6%), либо посещали его без регистрации (14,0%); вторая половина (30,1%) просто что-то слышали (портал не посещали и не регистрировались). 43,3% респондентов не слышали об этом ресурсе (см. табл. 3.15). Уровень информированности о данном ресурсе по 5-ти балльной шкале равен 3,04.

Отвечая на вопрос «Какую оценку Вы можете поставить данному ресурсу по пятибалльной шкале?», молодежь вполне позитивно оценила данный ресурс – средний балл равен 4,30.

Таблица 3.19 – Молодежь Свердловской области об обучении в интернет-университете социальных наук «Добро.Университет» (в % от числа ответивших)

Проходили ли Вы обучение в интернет-университете социальных наук «Добро.Университет»?	%
Да	26,9
Нет, но планирую	29,6
Нет	43,5
Всего	100,0

Каждый четвертый респондент проходил обучение в интернет-университете социальных наук «Добро.Университет», 73,1 % - не проходили, из них 29,6 и не планируют это делать (см. табл. 3.19).

При ответе на вопрос «Какую оценку Вы можете поставить данному ресурсу по пятибалльной шкале?», молодежь позитивно оценила данный ресурс – средний балл равен 4,06.

Таблица 3.20 – Молодежь Свердловской области о конкурсе «Доброволец России» (в % от числа ответивших)

Слышали ли Вы что-либо про конкурс «Доброволец России»?	%
Да, принимал в нем участие	21,4
Да, информирован о его проведении, но участие не принимал	35,7
Да, что-то слышал, но ничего конкретного не знаю	22,8
Нет, пока ничего не знаю	<b>20,1</b>
Всего	100,0

О конкурсе «Доброволец России» хорошо информированы больше половины (57,1%) респондентов, из них 21,4% непосредственно принимали участие в нем. 22,8% ситуативно получали отрывочную информацию о конкурсе, а 20,1% ничего о нем не знают (см. табл. 3.20). Характеризуя уровень информированности о данном конкурсе по 4-х балльной шкале, мы получили средний балл равный 2,41.

Таблица 3.21 – Молодежь Свердловской области о ресурсном центре «Сила Урала» (в % от числа ответивших)

Слышали ли Вы что-то про ресурсный центр «Сила Урала»?	%
Да, имеем опыт взаимодействия	10,2
Да, что-то слышал	32,8
Нет, ничего не слышал	<b>57,0</b>
Всего	100,0

Молодые люди информированы о ресурсном центре «Сила Урала» (43,0%), из них 10,2% имели опыт взаимодействия с ним. Больше половины респондентов ничего о нем не слышали (57,0%) (см. табл. 3.21).

Охарактеризуем волонтерство молодежи Свердловской области в пандемию и участие в акции «МыВместе».

26,8% молодежи Свердловской области хорошо информированы об акциях #МыВместе. Из них 5,9% принимали участие в них сами, 8,8% знают о них из опыта участия их друзей и знакомых. Фрагментарную информацию об этих акциях имели 34,9%. К группе неинформированных можно отнести 38,3%, которые не знали о них ничего (см. табл. 3.22).

Таблица 3.22 – Молодежь Свердловской области об участии в акциях #МыВместе (в % от числа ответивших)

В период пандемии в разных городах молодежь принимала участие в акциях #МыВместе. Знаете ли Вы, что-либо об этом?	%
Нет, ничего не слышал	<b>38,3</b>
Что-то слышал ранее	34,9
Хорошо информирован	12,1
Да, я знаю об этом, так как мои друзья и знакомые принимали участие	8,8
Я хорошо информирован, так как сам работал в этом проекте	5,9
Всего	100,0

Таблица 3.23 – Молодежь Свердловской области об участии в акциях #МыВместе в зависимости от возраста (в % от числа ответивших)

Альтернативы ответов	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-24 года
Не информирован	83,9	75,6	69,3	68,5
Информирован	16,1	24,4	30,7	31,5
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Уровень информированности об акциях #МыВместе связан с возрастными характеристиками респондентов и возрастает в зависимости от возраста. Так, если в возрастной группе 14-15 лет уровень информированных составляет 16,1%, то в группе 20-24 года он увеличивается вдвое (31,5%) (см. табл. 3.23).

Таблица 3.24 – Молодежь Свердловской области об участии в акциях #МыВместе в зависимости от пола (в % от числа ответивших)

Альтернативы ответов	Мужской	Женский	В целом по массиву
Не информирован	76,5	70,4	73,2
Информирован	23,5	29,6	26,8
Всего	100,0	100,0	100,0

Среди информированных об акциях #МыВместе больше женщин (29,6% в сравнении с информированными мужчинами – 23,5%) (см. табл. 3.24).

Таблица 3.25 – Молодежь Свердловской области об участии в акциях #МыВместе в зависимости от участия в волонтерских организациях, добровольческих движениях (в % от числа ответивших)

Альтернативы ответов	Состоит в организации	Не состоит в организации	В целом по массиву
Не информирован	62,3	79,5	73,2
Информирован	37,7	20,5	26,8
Всего	100,0	100,0	100,0

Уровень информированности в акциях #МыВместе напрямую зависит от участия молодых людей в какой-либо волонтерской организации или добровольческом движении (37,7% в сравнении с 20,5% не состоящими в организациях) (см. табл. 3.25).

Таблица 3.26 – Молодежь Свердловской области об участии в волонтерской деятельности в условиях пандемии коронавируса (в зависимости от возраста) (в % от числа ответивших)

Альтернативы ответов	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-24 года	В целом по массиву
Не был волонтером в пандемию	97,2	98,1	90,5	91,9	94,1
Был волонтером в пандемию	2,8	1,9	9,5	8,1	5,9
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

В среднем по совокупности принимали участие в волонтерской деятельности в условиях пандемии коронавируса 5,9% респондентов. Рассматривая то насколько зависит реализация волонтерской деятельности в условиях пандемии коронавируса от возраста, мы выявили, что менее всего была задействована в этом виде деятельности молодежь возрастных групп 14-15 лет (2,8%) и 16-17 лет (1,9%). Наибольшая активность заметна в группах 18-19 лет (9,5%) и 20-24 года (8,1%) (см. табл. 3.26).

Таблица 3.27 – Молодежь Свердловской области о готовности участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн в зависимости от возраста (в % от числа ответивших)

Готовы ли Вы участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн?	14-15 лет	16-17 лет	18-19 лет	20-24 года
Да	48,8	63,6	54,0	50,1
Нет	51,2	36,4	46,0	49,9
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

В ситуации пандемии коронавируса молодежь проявляет готовность к участию в социальных проектах, организованных в онлайн среде. Наибольшая готовность заметна в возрастных группах 14-15 лет (51,2%) и 20-24 лет (49,9%). По самооценкам половина респондентов этих групп ориентирована на участие в волонтерской деятельности онлайн, включая и организацию социальных онлайн-проектов. Значительно меньше молодых людей проявляют такую готовность из группы 16-17 лет, поскольку в этот важный период окончания школы и адаптации в профессиональных учебных заведениях волонтерская активность может быть несколько снижена (см. табл. 3.27).

Таблица 3.28 – Молодежь Свердловской области о готовности участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн в зависимости от участия в волонтерских организациях, добровольческих движениях (в % от числа ответивших)

Готовы ли Вы участвовать в социальных проектах, помогать их организовывать онлайн?	Состоит в организации	Не состоит в организации	В целом по массиву
Да	72,7	42,6	53,6
Нет	27,3	57,4	46,4
Всего	100,0	100,0	100,0

Организованное волонтерство – значимый фактор в повышении уровня готовности участия молодежи в любых формах социальной и гражданской активности. Это сказывается и на готовности молодых людей участвовать в социальных проектах и помогать их организовывать онлайн (см. табл. 3.28). Среди них практически вдвое больше тех, кто состоит в каких-либо волонтерских организациях, добровольческих движениях (72,7% в сравнении с представителями неорганизованного волонтерства – 42,6%).

#### **4. ОСОБЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ, ВОВЛЕЧЕННОЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**

##### **4.1 Социокультурный портрет учащейся молодежи Свердловской области, имеющей и не имеющей опыт общественно-полезной деятельности в некоммерческом секторе**

25% представителей молодежи Свердловской области состоят хотя бы в одном из нижеперечисленных общественных объединениях, а 26% когда-либо принимали участие в их деятельности. Распределение ответов показывает, что обычно представители молодежи вовлечены в деятельность нескольких организаций. Примерно 75% опрошенных не принимали участие в акциях организаций, приведенных в таб. 4.1:

Таблица 4.1 – Молодежь Свердловской области об участии в деятельности общественных объединений и организаций (в % от числа ответивших)

	Член организации, %	Участвовал в акциях организации, %
Российское движение школьников (РДШ)	15	13
Юнармия	9	11
Российский союз молодежи (РСМ)	8	9
Волонтеры Победы	11	14
Волонтеры медики	12	11
Волонтеры культуры	9	11
Волонтеры ОНФ	7	7
Волонтеры экологи	9	12
Волонтеры Конституции	9	8
Молодежное правительство/ дума/палата	7	8
Молодежное крыло политических партий	7	7
Молодежное самоуправление (молодежные правительства, парламенты, избирательные комиссии, думы, палаты, советы, администрации)	9	9
Студенческое самоуправление (советы обучающихся, студенческие советы, студенческие общественные объединения)	15	10
Школьное самоуправление	19	17
Молодежные объединения на предприятиях и организациях	13	11

Таблица 4.2 – Молодежь Свердловской области об участии в деятельности общественных объединений в разрезе управленческих округов (в % от числа ответивших)

Управленческий округ	Принимал участие, %	Не принимал участие, %
Восточный	71	29
Южный	78	22
Горнозаводский	62	38
Западный	80	20
Северный	72	28
Екатеринбург	78	22

Молодежь активнее всего принимает участие в деятельности некоммерческих общественных объединений в Западном управленческом



округе, менее всего – в Горнозаводском управленческом округе. Распределение постоянных участников организаций не зависит от округа, но активность, связанная с вовлечением в волонтерскую деятельность, неодинакова в разных округах.

Анализ социально-демографических характеристик членов некоммерческих общественных объединений показал, что среди постоянных участников организаций чаще представлены молодые люди из бедных семей, либо из состоятельных семей. Возможно, активное участие в деятельности организаций рассматривается ими в качестве социального лифта:



Рисунок 4.1 – Постоянные участники некоммерческих общественных объединений: распределение по материальному положению

Другие характеристики не являются специфичными для молодежи, принимающей участие в акциях некоммерческих общественных объединений. В целом, они по своим социально-демографическим характеристикам не отличаются от других представителей молодежи Свердловской области.

## 4.2 Характеристика вовлеченности разных возрастных групп молодежи в социальные проекты, организованные коммерческими предприятиями в муниципалитетах Свердловской области

Респондентам в анкете задавался вопрос о том, что практически в любом городе/поселке есть крупные предприятия или организации, в которых работают много людей, проживающих на этой территории. Проводятся ли этими организациями какие-то социальные программы, культурные мероприятия или акции для города? Респонденты, информированные о данном направлении общественной деятельности в своих населенных пунктах, отмечали, если они принимали в таких проектах и акциях участие как волонтеры или помощники. Таким образом, мы смогли выделить группу молодежи, имеющую опыт участия в социальных проектах, которые организуются в том числе и с участием корпоративных волонтеров.

Дадим характеристику молодежи, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных некоммерческими организациями, детскими и молодежными общественными объединениями Свердловской области

Таблица 4.2 – Молодежь Свердловской области, имеющая опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями в разрезе управленческих округов (% от числа ответивших)

Управленческий округ	Частота	%
Восточный	23	12,0
Южный	16	8,3
Горнозаводский	35	18,2
Западный	22	11,5
Северный	21	10,9
Екатеринбург	75	39,1
Всего	192	100,0

В основном, большинство представителей молодежи, вовлеченной в корпоративное волонтерство, проживают в Екатеринбурге (39%). 18% молодых людей, опрошенных в Горнозаводском округе, также принимали участие в таких проектах. В остальных округах Свердловской области вовлеченность молодежи в социальные проекты бизнеса и корпоративное волонтерство – скорее исключение, чем правило.

Таблица 4.3 – Молодежь Свердловской области с разным уровнем образования, имеющая опыт волонтерского участия в социальных городских

проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа ответивших)

Уровень образования	Частота	%
Высшее	68	35,4
Среднее профессиональное	60	31,3
Общее	64	33,3
Всего	192	100,0

В социальные мероприятия, организованные органами местного самоуправления вместе с градообразующими предприятиями либо ключевыми коммерческими организациями территории, в равной степени привлекаются как студенты вузов и ссузов, так и школьники.

Таблица 4.4 – Молодежь Свердловской области разных типов поселения, имеющая опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа ответивших)

Тип поселения	Частота	%
Город-миллионник	71	37,0
Город от 250 тыс. до 1 млн чел.	24	12,5
Город от 50 до 250 тыс. чел.	49	25,5
Город менее 50 тыс. чел. или поселок городского типа	48	25,0
Всего	192	100,0

Чаще всего в крупных социальных акциях и проектах, организованных органами местного самоуправления вместе с градообразующими предприятиями либо ключевыми коммерческими организациями территории, вовлекается молодежь города-миллионника г. Екатеринбурга. Каждый четвертый молодой человек или девушка, имеющие такой опыт проживают в малых населенных пунктах либо городах с населением до 250 тыс. человек.

Таблица 4.5 – Молодежь Свердловской области, имеющая опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями в гендерном разрезе (% от числа ответивших)

Пол	Частота	%
Мужской	78	40,6
Женский	114	59,4
Всего	192	100,0

Молодежь, принимающая участие в социальных проектах в рамках корпоративного волонтерства (организованных градообразующими предприятиями или бизнесом для горожан), также активно участвует в повседневном волонтерстве – 40% являются членами волонтерских организаций (см. табл. 4.6.), а 59% - имеют опыт участия в качестве волонтеров в некоммерческих проектах (см. табл. 4.7).

Таблица 4.6 – Членство в общественных организациях молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа ответивших)

Членство в общественных объединениях и некоммерческих организациях	Частота	%
Не является членом организации	113	58,9
Член организации	79	41,1
Всего	192	100,0

Таблица 4.7 – Участие в деятельности общественных объединений молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа ответивших)

Вовлеченность в мероприятия общественных объединений и некоммерческих организаций	Частота	%
Принимал участие	113	58,9
Не принимал участие	79	41,1
Всего	192	100,0

Молодежь, вовлеченная в городские проекты, организованные бизнесом, занимается общественной деятельностью регулярно: 40% постоянно работают как волонтеры в разных проектах, а 36% – периодически принимают участие в такой активности (3-5 раз в год).

Таблица 4.8 – Регулярность волонтерской деятельности молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа ответивших)

Альтернативы ответа	Частота	%
Да, я постоянно работаю как волонтер (практически 1 раз в месяц).	75	39,1
Да, время от времени участвую в волонтерских проектах (3-5 раз в год)	69	35,9

Да, участвовал случайно 1-2 раза.	37	19,3
Нет, никогда не приходилось.	11	5,7
Всего	192	100,0

В коммерческих проектах принимают участие волонтеры с разным стажем добровольческой деятельности – как «новички», так и опытные участники. Волонтерский состав социальных проектов бизнеса достаточно разнообразен: они привлекают разные группы добровольцев. Их объединяет одно – самоидентификация: они однозначно считают себя добровольцами (так ответили 87%, см. табл. 4.9).

Таблица 4.9 – Добровольческая идентификация молодежи Свердловской области, имеющая опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями: считает ли себя волонтером (% от числа ответивших)

Считаете ли вы себя волонтером?	Частота	%
Однозначно да	73	40,3
Скорее да	85	47,0
Скорее нет	8	4,4
Затрудняюсь ответить	15	8,3
Всего	181	100,0

Таблица 4.10 – Участие в разных видах волонтерства молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа ответов)

Виды волонтерства	% от числа ответов
Социальное	49
Культурное	23
Спортивное	29
Образовательное	21
Экологическое	57
Политическое	14
Всего	193

Молодые люди, имеющие опыт участия в городских проектах, организованных коммерческими предприятиями, чаще всего вовлечены в социальное (49%) и экологическое (57%) волонтерство. В этом они не отличаются от всей общности молодых волонтеров Свердловской области.

Таблица 4.11 – Мотивация для занятия волонтерством молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа ответов)

Мотивация	%
Если бы я точно знал, что моя помощь приносит конкретную пользу обществу	49,5
Если бы я смог чему-то научиться новому	37,0
Если бы знал, что это будет интересно и хорошо организовано	33,9
Если бы точно знал, что моя помощь нужна каким-то конкретным людям	32,8
Если бы это помогло бы мне в работе или учебе	28,1
Если бы у меня появились новые интересные друзья и знакомые	26,6
Если бы этому специально обучали	13,5
Ни при каких	2,1
Всего	224,5

В совокупности молодежи, вовлеченной в социальные проекты и акции бизнеса, доля заинтересованных в политике составляет 29%. Почти все они имеют опыт медиаволонтерства – 99% (см. табл. 4.13).

Таблица 4.12 – Интерес к политике молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	Частота	%
Лично участвовал за последние два года в политической деятельности	15	7,8
Внимательно слежу за информацией о политических событиях в России	40	20,8
Интересуюсь от случая к случаю.	73	38,0
Не интересуюсь.	44	22,9
Трудно сказать.	20	10,4

Всего	192	100,0
-------	-----	-------

Таблица 4.13 – Опыт медиаволонтерства молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	Частота	%
Нет опыта медиаволонтерства	1	,5
Есть опыт медиаволонтерства	191	99,5
Всего	192	100,0

Что касается работы в пандемию, то 43% слышали о проекте #Мывместе, но в пандемию работали волонтерами только 13% (см. табл. 4.14).

Таблица 4.14 – Осведомленность о работе #Мывместе в пандемию молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	Частота	%
не информирован о работе #Мывместе	109	56,8
информирован о работе #Мывместе	83	43,2
Всего	192	100,0

Таблица 4.15 – Опыт волонтерства в пандемию молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	Частота	%
не был волонтером в пандемию	167	87,0
был волонтером в пандемию	25	13,0
Всего	192	100,0

Молодые люди, имеющие опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями, чаще всего осведомлены о других волонтерских некоммерческих проектах, но не имеют опыта участия в них. Например, в конкурсе «Доброволец России» чаще принимают участие волонтеры, не имевшие опыта коммерческого волонтерства (см. табл. 4.16).

Таблица 4.16 – Осведомленность о конкурсе «Доброволец России» молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в

социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями в сравнении с группой невовлеченных (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	Имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом	Не имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом
Да, принимал в нем участие	12,4	39,0
Да, информирован о его проведении, но участие не принимал	34,0	39,0
Да, что-то слышал, но ничего конкретного не знаю	27,8	13,0
Нет, пока ничего не знаю	25,8	9,0
Всего	100,0	100,0

Молодые люди, имеющие опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями, чаще осведомлены о деятельности ресурсного центра «Сила Урала».

Таблица 4.17 – Осведомленность о ресурсном центре «Сила Урала» молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями в сравнении с группой невовлеченных (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	Имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом	Не имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом
Да, имеем опыт взаимодействия	25,0	7,1
Да, что-то слышал	34,4	32,4
Нет, ничего не слышал	40,6	60,5
Всего	100,0	100,0

Отметим, что молодые люди, вовлеченные в коммерческое волонтерство, в 81% случаев планируют продолжать добровольческую деятельность, тогда как доля тех, кто не вовлечен, ниже – 51% (см. табл. 4.18). Молодежь, имеющая опыт



коммерческого волонтерства, имеет хороший потенциал самореализации в добровольческой деятельности.

Таблица 4.18 – Планы в продолжении волонтерства молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями: планируют ли далее заниматься волонтерством в сравнении с группой невовлеченных (% от числа опрошенных)

Альтернативы ответов	Имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом	Не имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом
Планируют	80,7	51,4
Не планируют	4,7	11,8
Затруднились ответить	14,6	36,8
Всего	100,0	100,0

Молодые люди из этой группы однозначно считают волонтерство престижным (индекс – 1,65 против 2,27), и отмечают, что их опыт добровольчества изменил отношение к волонтерству в позитивную сторону (1,73 против 2,60).

Таблица 4.19 – Социокультурный образ волонтерства в оценках молодежи Свердловской области, имеющей опыт волонтерского участия в социальных городских проектах, организованных коммерческими предприятиями в сравнении с группой не вовлеченных, Индекс<sup>20</sup>

Альтернативы ответов	Имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом	Не имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом	В целом по массиву
Быть волонтером, иметь такой опыт – это престижно	1,65	2,27	2,17

<sup>20</sup> Индекс рассчитан как условное среднее по порядковой шкале, измеряется в границах от 1 до 5, чем ближе к единице, тем выше степень согласия с суждением

К волонтерству сегодня принуждают и в этом нет ничего плохого	2,71	2,96	2,92
К волонтерству сегодня принуждают и это очень плохо	2,96	3,14	3,11
За волонтерство надо платить деньги	3,27	3,30	3,29
Для волонтерства сегодня много делается государством в нашей стране	2,10	2,73	2,62
Для волонтеров сегодня есть много проектов в моей школе, колледже, вузе	<b>1,79</b>	2,43	2,32
Волонтерской деятельности надо обязательно учиться	2,45	2,75	2,70
Альтернативы ответов	Имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом	Не имеющая опыт волонтерства в городских проектах, организованных бизнесом	В целом по массиву
Молодежь знает кому и где можно помочь, работая добровольцем (волонтером)	<b>1,82</b>	2,39	2,29
В моем городе/поселке легко найти информацию о том, где и кому нужны волонтеры.	<b>1,91</b>	2,65	2,52
Мой опыт добровольчества изменил отношение к волонтерству в позитивную сторону	<b>1,73</b>	2,60	2,45

Они осведомлены о волонтерских проектах в своих учебных заведениях (индекс – 1,79 против 2,43), утверждают, что в их населенном пункте легко найти информацию о волонтерских проектах и молодежь знает, кому можно помочь, работая волонтером (см. табл. 4.19).



## **6. Практические рекомендации по созданию условий для развития добровольческих (волонтерских) инициатив учащейся молодежи в Свердловской области**

Охарактеризуем динамику изменения добровольческой (волонтерской) активности молодежи Свердловской области с 2017 по 2020 год. В ходе исследования были выявлены противоречивые тенденции в изменении структуры вовлеченности молодежи Свердловской области в добровольческую деятельность. С 2017 по 2020 год практически не изменилось соотношение тех, кто относительно постоянно занимается волонтерством и включается в нее ситуативно. Наметились лишь незначительные сдвиги в сторону увеличения тех, кто постоянно (с 13,1 до 14,6% соответственно), либо время от времени (с 19,7 до 22,5% соответственно) работает как волонтер и столь же незначительное снижение тех, кто единоразово, ситуативно был с ней связан. При этом выявлено существенное сокращение тех, кто готов продолжать волонтерскую деятельность в будущем. Если в 2017 году их было 70%, то в 2020-м только 57%. Увеличилось число тех, кто осознанно сделал выбор ей не заниматься (изменение с 2% до 11% соответственно).

Это свидетельствует о наметившейся тенденции к сокращению социальной базы волонтерства. Необходим комплексный подход для разработки превентивных мер, нивелирующих формирующийся негативный тренд, с учетом объективных условий волонтерской деятельности в Свердловской области и субъективных факторов, ее определяющих.

В сравнении с 2017 годом заметно повышение интереса к волонтерской деятельности в формате онлайн, однако рост интереса незначителен (с 10 до 12%). Онлайн волонтерство является одной из разновидностей добровольческой деятельности, но судя по динамике, оно пока не имеет выраженных перспектив к доминированию, занимая достаточно узкую нишу. При этом попытки перевода волонтерской деятельности в онлайн среду в ситуации пандемии коронавируса пока не сформировали устойчивого интереса к ней.

До пандемии коронавируса в среднем молодые люди тратили 88 часов в год на волонтерство. После пандемии активность снизилась и составила 68 часов в год (среднее значение). Вне зависимости от развития ситуации, обусловленной пандемией, в будущем необходимо уделять более пристальное внимание онлайн волонтерству, поскольку это не только расширит базу потенциальных волонтеров и станет ответом на новые вызовы, связанные с изменением мотивационной структуры волонтерской деятельности молодежи.

Доминирующим мотивом добровольчества у молодежи остается потребность приносить пользу людям, но к 2020-му году тренд в мотивации, связанный с ростом образовательных и коммуникативных мотивов при реализации добровольческой деятельности, стал более выраженным. Стремление научиться новому, обрести новые компетенции, опыт, потребность

в расширении социальных взаимодействий через общение с интересными людьми, установление новых полезных связей и дружеских контактов стала для молодежи более значимой мотивацией. Молодые люди и девушки все больше настроены осуществлять добровольческую деятельность не в одиночку (изменение с 29 до 19% соответственно), а совместно с друзьями (изменение с 38 до 44% соответственно). Это необходимо учитывать субъектам, осуществляющим организацию и продвижение волонтерской деятельности молодежи. Важно вовлекать молодежь в социальные проекты, привлекая саму молодежь и доверяя ей работать со своим ближайшим окружением.

Еще один значимый фактор в изменении подходов к управлению волонтерской деятельностью – это необходимость учитывать отношение молодежи к характеру организации добровольчества. С 2017 по 2020 год наметился явно выраженный тренд в изменении предпочтений молодежи от формального к неформальному волонтерству. В целом можно констатировать, что в 2020 году потребность молодежи в неформальном добровольчестве более, чем в два раза превышает потребность в формальном. В 2017 году это соотношение было менее, чем в два раза. Возрастает роль иных, не традиционных форм реализации волонтерства. Эта тенденция актуализирует проблему развития культуры управления неформальными объединениями и движениями у всех субъектов управленческой деятельности, для которых добровольчество входит в сферу профессиональных интересов и задач.

К 2020 году заметно некоторое снижение потребности молодежи заниматься волонтерством в общественных организациях (изменение с 17 до 13% соответственно), при этом учреждения культуры, образования, здравоохранения остаются по-прежнему привлекательными для молодежи с точки зрения участия в их волонтерских проектах. Очевидно, все более актуальной становится проблема управления имиджем организации (государственной, муниципальной, общественной), ориентированной на привлечение волонтеров, с учетом актуальности и привлекательности этих организаций как возможных мест для личностной и профессиональной самореализации, а также потенциальных мест трудоустройства молодых специалистов.

Одной из ведущих характеристик добровольческой деятельности является социальная ответственность молодежи за различные сферы социальной реальности. Самооценка зоны и уровня социальной ответственности – это показатель идентификации молодежи с социальным статусом волонтера, определяющей эффективность его ролевого поведения в рамках этого статуса.

Одной из значимых сфер социальной ответственности для любого горожанина (гражданина) выступает сфера территориальной ответственности. Так, за происходящее в своем месте проживания (городе, поселке, селе) в полной и значительной мере чувствуют себя ответственными больше половины молодежи (51,5%), при этом повлиять на то, что происходит в городе (селе, поселке) могут по собственным оценкам только 31,6% респондентов; считают, что не могут оказывать влияние 59,5%. Эти цифры демонстрируют осознание

молодыми людьми ограничений в сфере ответственности, характеризующихся наличием как институциональных, так и субъективно-личностных барьеров для ее реализации в волонтерской деятельности. Такие «разрывы» являются узловыми проблемами, служащими направлениями в процессе формирования культуры ответственности молодежи как элемента более широкого феномена – культуры социального участия.

Выявление основных барьеров (институциональных, организационных, управленческих, информационных, индивидуально-личностных, групповых, коммуникативных и пр.), их конструктивный анализ, определение путей их преодоления является условием для становления и развития ответственного участия городской молодежи. На основе полученных в ходе исследования данным можно констатировать, что необходима работа над формированием представлений молодежи о зонах ответственности, основными компетенциями, связанными с их освоением и преодолением ограничений и барьеров разного типа.

Формирование компетенций социально ответственного отношения соотносится с выявлением уровня готовности молодежи к реализации разных видов социального участия. Понимание предпочтений молодежи даст возможность повысить эффективность управления участием. По данным исследования наиболее востребованным является событийное волонтерство, предполагающее помощь в организации различных мероприятий для разных групп населения. Далее – активное соучастие в городских мероприятиях по благоустройству, праздниках и социальных проектах. Спортивное волонтерство с международным участием – на третьем месте. Культурное волонтерство, связанное с организацией выставок, ярмарок, нацеленное на организацию свободного времени горожан – на четвертой позиции. Образовательное волонтерство как средство пропаганды истории и культуры города (поселка), местных сообществ – на пятой.

Еще одним аспектом социальной ответственности является рассмотрение мнений молодежи об основных акторах социальной ответственности. При анализе территориальной ответственности молодежи мы изучали представления респондентов о том, какую роль должны играть разные социальные группы в развитии общественных пространств и культурно-исторических мест конкретной территории.

Большая часть молодежи считает основным носителем ответственности муниципальных чиновников (74,2%), затем самих горожан (51,2%) и городских активистов и волонтеров (33,1%). Это отражение реальной ситуации, традиционно сложившихся практик управления участием и в то же время выраженного патерналистского отношения к власти в сфере социального участия. Это еще одна проблемная зона для формирования социально ответственного отношения молодежи как элемента ее культуры участия, повышения его уровня, изменения сложившихся патерналистских стереотипов и стандартов.

С учетом анализа особенностей социально ответственного поведения молодежи целесообразно предположить, что активность управленческих структур может быть направлена на создание информационной, организационной и деятельностной среды для открытого диалога с молодежью с целью формирования значимых элементов культуры участия:

- понимания «правил игры», тех нормативных условий, в которых осуществляется участие, осознания их возможностей и ограничений для добровольческой деятельности, понимания путей преодоления существующих барьеров;
- формирования у молодежи представлений о реальных запросах социальной среды, что является гарантией эффективной социализации в этой сфере волонтерской деятельности;
- развития ценностей добровольчества в тесной связи с мотивационной сферой добровольческой деятельности молодежи;
- развития комплекса компетенций добровольческой деятельности: нормативных, информационных, ценностно-мотивационных, коммуникативных, деятельностных, управленческих в тесной связи с решением реальных социальных проблем и проблем организации волонтерской деятельности.

Важным инструментом в этом процессе выступают патисипаторные практики, которые в работе с молодежью могут стать механизмом, позволяющим молодому поколению критически мыслить в отношении конкретных проблемных ситуаций. Социальное участие является элементом социокультурной активности молодежи, определяется ее интенсивностью, уровнем, характером.

Данные исследования показали, что уровень социокультурной активности молодежи в различных видах деятельности за последний год был достаточно высок. Прежде всего это касается активности в области спорта и физической культуры (74%); культурно-массовых мероприятий (68%), туризма - путешествий внутри страны (61%); культурного потребления (посещение театра, творческих вечеров, выставок, концертов – 59%). Почти половина респондентов получала дополнительное образование (48%), занимались научной и публицистической деятельностью (40%). Различные формы гражданской активности были реализованы каждым третьим (подписывал петиции в интернете – 31%), каждым четвертым респондентом (участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию – 24%). Социальное участие в виде онлайн пожертвований на счет благотворительных организаций, больным людям было характерно для каждого четвертого (24%).

Нами выявлена тесная взаимосвязь между уровнем (интенсивностью) социокультурной активности и добровольческой деятельности молодежи: все формы социокультурной активности проявляются в гораздо большей степени у организованной молодежи, состоящей в той или иной волонтерской организации или добровольческом движении. Более того, постоянная активность добровольца в мероприятиях организации, в которой он состоит, более разнонаправлена,

связана с различными видами добровольческой деятельности. Временные затраты на добровольческую деятельность зависят от того, занимается человек «стихийным» или «организованным» волонтерством: молодежь, вовлеченная в волонтерскую деятельность от добровольческих организаций, уделяет ей в 1,4 раза больше времени по сравнению со «стихийными» волонтерами. В период пандемии этот разрыв увеличился еще сильнее – в 1,6 раза.

Эта важная исследовательская позиция позволяет спрогнозировать возможный негативный тренд снижения социокультурной и добровольческой активности той части молодежи, которая все больше отходит от организационных форм добровольческой деятельности и ориентируется на неформальное волонтерство.

Выявленная проблема напрямую связана и с низким уровнем информированности молодежи Свердловской области о молодежных организациях. Дадим общие характеристики информированности молодежи на основе их самооценок:

- полное отсутствие информации у 70-80% молодежи;
- частичная информация у 15-20%;
- высокий уровень информированности имеют от 5 до 9% респондентов;
- полная информированность на основе личного участия у 2-3% молодежи.

Данная проблемная зона ставит еще более остро вопрос о дальнейшем развитии управленческих компетенций организаторов волонтерской деятельности формального и неформального типа, позволяющих комплексно решать проблему организации волонтерской деятельности.

Формирование культуры социального участия молодежи зависит от наличия информационной базы, описывающей особенности ее волонтерской деятельности. Охарактеризуем основные количественные параметры добровольческой деятельности молодежи Свердловской области, полученные в ходе исследования.

В среднем, половина опрошенных нами молодых людей занимаются добровольческой деятельностью не больше года: 39% - менее года и 14% - примерно год. Чем старше представители молодежи, тем больше среди них тех, кто постоянно занимается добровольчеством: в группе 20-24 летних таких - 20%. Вовлеченность в постоянную добровольческую деятельность не зависит от места проживания (управленческого округа), пола и уровня образования опрошенных. Среди членов добровольческих организаций встречаются люди с разным стажем добровольческой деятельности, а «стихийные» волонтеры – это в основном новички.

Характеризуя включенность молодежи Свердловской области в разные виды волонтерской деятельности, отметим, что иерархия предпочтений выглядит следующим образом: экологическое, социальное, спортивное, культурное, образовательное, политическое волонтерство.



Говоря о своем добровольческом опыте, участники исследования отмечали, что в основном их добровольческие усилия были направлены на локальные изменения в своем городе, районе, улице или доме (77% опрошенных), приносили пользу своей стране 20% и только 3% - помогали людям в других странах.

Характеризуя отношение молодежи Свердловской области к волонтерству, отметим, что оно рассматривается молодыми людьми как престижный вид деятельности, имеющий достаточно высокий уровень общественного признания. Он в полной мере институционализирован. По мнению молодежи, государством много делается для развития волонтерства в нашей стране, для волонтеров разрабатываются многочисленные проекты в образовательных организациях разного типа (школе, колледже, вузе), в любом месте проживания (городе/поселке) легко найти информацию о том, где и кому нужны волонтеры.

62% опрошенных идентифицируют себя со статусом волонтера, имеют позитивное отношение к волонтерству, которое сформировалось на основе реального опыта добровольчества, считают, что этот опыт необходимо совершенствовать в процессе обучения. Уровень самоидентификации со статусом добровольца зависит от уровня образования опрошенных: школьники и учащиеся ссузов чаще считают себя добровольцами, чем люди с высшим образованием.

25% представителей молодежи Свердловской области состоят хотя бы в одном из общественных объединений, таких как Российское движение школьников (РДШ); Юнармия; Российский союз молодежи (РСМ); Волонтеры Победы; Волонтеры медики; Волонтеры культуры; Волонтеры экологи; Молодежное правительство/ дума/палата; школьное и студенческое самоуправление, молодежные объединения на предприятиях и организациях и др. При этом обычно представители молодежи вовлечены в деятельность нескольких организаций.

Характеризуя волонтерство молодежи Свердловской области в пандемию и участие в акции «МыВместе», отметим, что 26,8% молодежи хорошо информированы об этих акциях. Из них 5,9% принимали участие в них сами, 8,8% знают о них из опыта участия их друзей и знакомых. Фрагментарную информацию об этих акциях имели 34,9%. К группе неинформированных можно отнести 38,3%, которые не знали о них ничего.

В ситуации пандемии коронавируса молодежь проявляет готовность к участию в социальных проектах, организованных в онлайн среде. Наибольшая готовность заметна в возрастных группах 14-15 лет (51,2%) и 20-24 лет (49,9%). По самооценкам половина респондентов этих групп ориентирована на участие в волонтерской деятельности онлайн, включая и организацию социальных онлайн-проектов. Значительно меньше молодых людей проявляют такую готовность из группы 16-17 лет. Именно школьников, которые имеют такой высокий потенциал онлайн-участия, рекомендуется вовлекать в реальные социальные проекты для их информационного сопровождения.

В социальные мероприятия, организованные органами местного самоуправления вместе с градообразующими предприятиями либо ключевыми коммерческими организациями территории, традиционно привлекаются в равной степени студенты вузов, ссузов и школьники. Молодые люди, имеющие опыт участия в городских проектах, прежде всего вовлечены в экологическое (57%) и социальное (49%) волонтерство. В этом они не отличаются от всей общности молодых волонтеров Свердловской области. Чаще всего участвует в этих проектах молодежь города-миллионника г. Екатеринбурга, а также каждый четвертый молодой человек или девушка, проживающие в малых населенных пунктах либо городах с населением до 250 тыс. человек.

При этом молодежь Свердловской области отмечает, что лучшими волонтерскими проектами, в которых они принимали участие, явились те, где организаторы мероприятий прислушивались к их мнению (38,6%), поддерживали их взгляды, суждения (21,8%), учитывали их позицию при работе над проектами (15,4%) и давали возможность разделять с руководителями проектов власть и ответственность (12,4%). Половина респондентов (50,1%) выразила желание принять участие в таком мероприятии еще раз в роли, объединяющей функции как участника, так и организатора. Каждый третий (32,7%) хотел выступить просто в роли участника. На основании исследовательских данных организаторам молодежного волонтерства рекомендуется на начальном этапе вовлечения четко определять возможности и желания потенциальных добровольных помощников, чтобы не обманывать ни свои ожидания, ни ожидания молодежи.

Основным условием, при котором молодежь Свердловской области согласилась бы участвовать (продолжать принимать участие) в добровольческой деятельности является комплекс гуманистических, познавательных, образовательных мотивов: «если моя помощь принесет конкретную пользу обществу» (46,6%); «если смогу чему-то научиться новому» (34,5%); «если будет интересно и хорошо организовано» (32,3%). В работе с молодежью следует учитывать достаточно конструктивные, но при этом прагматичные намерения потенциальных молодых волонтеров.

Эти и комплекс других портретных характеристик волонтерства молодежи Свердловской области являются информационной базой для принятия конструктивных управленческих решений.



## ПРИЛОЖЕНИЕ

### АНКЕТА

*Просим Вас ответить на несколько вопросов, которые позволят оценить потенциал развития добровольчества в нашем регионе. Мы уверены, что результаты этого исследования помогут руководству нашей области лучше понять, чем сегодня можно помочь активной молодежи.*

*Внимательно прочитайте вопрос и отметьте ответ, соответствующий Вашему мнению. Анкета анонимная.*

*Благодарим за участие в нашем исследовании!*

**1. В какой мере Вы чувствуете ответственность за то, что происходит в нашем городе (селе, поселке)?**

1. В полной мере.
2. В значительной мере.
3. В незначительной мере.
4. Не чувствую ответственности.
5. Затрудняюсь ответить.

**2. Как Вы считаете, в какой мере Вы лично можете повлиять на то, что происходит в нашем городе (селе, поселке)?**

1. В полной мере.
2. В значительной мере.
3. В незначительной мере.
4. Совершенно не могу.
5. Затрудняюсь ответить.

*(отметить в каждой строке)*

3-7. Готовы ли Вы....	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	Затрудняюсь ответить
присоединиться к группам горожан, которые участвуют в субботниках, проводят городские праздники и социальные мероприятия?	1	2	3	4	5
участвовать в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города?	1	2	3	4	5
помогать в организации соревнований, различных мероприятий, в том числе спортивных для подростков, многодетных семей, одиноких и пожилых людей?	1	2	3	4	5
помогать в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время?		2	3		5
помогать в организации крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий		2	3		5

**8. Как Вы думаете, кто прежде всего должен вносить свой вклад в улучшение общественных пространств и культурно-исторических мест вашего города (поселка)?**

*(можно выбрать несколько вариантов ответа)*

1. Чиновники администрации города
2. Представители бизнес-сообщества

3. Меценаты и благотворители
4. Культурная интеллигенция и специалисты
5. Все горожане
6. Городские активисты и волонтеры
7. Другое \_\_\_\_\_

(отметить в каждой строке)

9-11. Доверяете ли Вы.....	Доверяю	Доверяю в некоторой степени	Скорее не доверяю	Не доверяю
большинству людей	1	2	3	4
людям, которых вы лично знаете	1	2	3	4
членам своей семьи	1	2	3	4

**12. Практически в любом городе/поселке есть крупные предприятия или организации, в которых работают много людей, проживающих на этой территории. Проводятся ли этими организациями какие-то социальные программы, культурные мероприятия или акции для города?**

1. Да
2. Нет (*перейти к вопросу 18*)
3. Не знаю (*перейти к вопросу 18*).

**13. Принимали ли Вы в них участие?**

1. Да, как волонтер и помощник.
2. Да, как простой участник.
3. Нет.

**14-17. Оцените, пожалуйста, важность таких мероприятий от 1 до 5:**

1. Для горожан \_\_\_\_\_
2. Для города \_\_\_\_\_
3. Для молодежи \_\_\_\_\_
4. Для городских чиновников \_\_\_\_\_

**18. Какую помощь в развитии Вашего города Вам интересно было бы реализовать? (можно выбрать несколько вариантов ответа)**

1. Быть членом любительского сообщества при учреждении, например, клуба друзей театра, филармонии, музея и пр.
2. Участвовать в работах по сохранению культурного наследия, восстановлению памятников истории и культуры
3. Участвовать в популяризации культурного наследия (лекциях, дискуссиях, экскурсиях, квестах, благотворительных проектах и пр.)
4. Участвовать в создании и благоустройстве культурных и общественных пространств города
5. Участвовать в разработке, продвижении и реализации культурных событий в городе
6. Участвовать в создании и продвижении экскурсионных (туристических) маршрутов в городе
7. Участвовать в добровольном сборе средств для поддержки культурных, общественных мероприятий
8. Организовывать культурный досуг детей
9. Реализовывать инклюзивные проекты, например, культурное обслуживание граждан с ограниченными возможностями
10. Работать в волонтерских центрах на базе учреждений культуры (музеев, библиотек, парков, домов культуры, культурно-досуговых центров и др.);

11. Участвовать в организации мероприятий для создания в учреждениях атмосферы открытости, привлечения новых посетителей (экскурсий, мастер-классов, лекториев, литературных субботников и пр.);

12. Работать с посетителями и экспонатами

13. Ассистировать на лекциях, занятиях в учреждениях культуры, в творческих лабораториях, поисково-исследовательских экспедициях и др.

14. Помогать в проведении публичных мероприятий (мастер-классов, перформансов, выставок)

15. Быть волонтерами фондов и библиотек: следить за сохранностью объектов, встречать посетителей, оцифровывать и каталогизировать архивные материалы

16. Помогать в продвижении учреждений культуры и их деятельности среди целевой аудитории (распространение информации о мероприятиях, билетов, рекламы, участие в PR-акциях и пр.)

17. Другое \_\_\_\_\_

**19- 24. В каких массовых городских мероприятиях Вы принимали участие?**

**Оцените в баллах от 1 до 5 насколько они интересны для Вас**

1. День города \_\_\_\_\_
2. Ночь музеев \_\_\_\_\_
3. Ночь музыки \_\_\_\_\_
4. Библионочь \_\_\_\_\_
5. Акция «Бессмертный полк» \_\_\_\_\_
6. Акция «Свеча памяти» \_\_\_\_\_
7. Другое \_\_\_\_\_

**25-34. Отметьте, что из перечисленного Вам доводилось делать за последний год?**

	Да	Нет
получал дополнительное образование, посещал курсы (водительские, языковые и т.д.)	1	2
ходил в театр, посещал творческие вечера, выставки, концерты	1	2
посещал массовые культурные мероприятия в своем городе (фестивали, дни города и пр.)	1	2
участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию	1	2
самостоятельно путешествовал по России	1	2
самостоятельно путешествовал в зарубежных странах	1	2
посещал спортивные секции, фитнес-центр, бассейн, тренировался на свежем воздухе	1	2
писал научно-исследовательскую работу, проект, статью	1	2
подписывал петиции в интернете	1	2
отправлял онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям	1	2

**35. Приходилось ли Вам заниматься какой-либо добровольческой деятельностью за последний год? (делать что-то безвозмездно в интересах незнакомых людей).**

1. Да, я постоянно работаю как волонтер (практически 1 раз в месяц).
2. Да, время от времени участвую в волонтерских проектах (3-5 раз в год).
3. Да, участвовал случайно 1-2 раза.
4. Нет, никогда не приходилось (*перейти к вопросу 47*).

**36. Что дает Вам участие в волонтерской деятельности (выберите не более 4 вариантов ответа)?**

1. Опыт работы.

2. Перспективы профессиональной карьеры.
3. Интересную работу.
4. Полезные знакомства.
5. Доступ к нужной информации.
6. Опыт общественно-политической деятельности.
7. Новые знания, квалификацию.
8. Связи с влиятельными людьми.
9. Уважение окружающих.
10. Друзей.
11. Любимое дело, хобби.
12. Общение с интересными людьми.
13. Возможность защитить свои права, решить свои проблемы.
14. Продвижение своих идей.
15. Возможность повысить самооценку.
16. Возможность улучшить жизнь в своём доме, улице, районе, городе.
17. Возможность помогать людям
18. Ваш вариант: \_\_\_\_\_

**37. Как Вы считаете, какие способы поощрения важны для таких волонтеров, как Вы? (выберите не более 3-х ответов)**

1. Встречи с известными деятелями культуры, спорта, политики, и др.
2. Приглашения на культурно-массовые мероприятия.
3. Приглашения на спортивные мероприятия.
4. Приглашения в музеи, на выставки.
5. Приглашения в кино.
6. Возможность пройти обучение на курсах.
7. Помощь, рекомендации при поступлении в ВУЗ.
8. Льготы в образовании.
9. Помощь, рекомендации при поиске работы.
10. Льготный проезд на ж/д и авиатранспорте.
11. Льготный проезд в общественном транспорте.
12. Льготная или бесплатная мобильная связь и интернет.
13. Льготы при оплате жилищно-коммунальных услуг.
14. Публикация в СМИ о проекте с упоминанием участвовавших волонтеров.
15. Возможность учета волонтерских часов как производственной практики.
16. Дополнительные выходные дни на работе.
17. Размещение на доске почета.
18. Поощрения не нужны, мы занимаемся этим безвозмездно.
20. Затрудняюсь ответить.

**38. Как долго Вы занимаетесь добровольчеством?**

- |            |               |
|------------|---------------|
| Менее года | 3 года        |
| 1 год      | 4 года        |
| 2 года     | 5 лет и более |

**39. Как Вы считаете, можно ли Вас назвать добровольцем (волонтером)?**

1. Однозначно да.
2. Скорее да.
3. Скорее нет.
4. Однозначно нет.
5. Затрудняюсь ответить.

**40. Вспомните лучший, самый интересный, по Вашему мнению, волонтерский проект или социальную акцию, в которой вы принимали участие. Как она называлась \_\_\_\_\_?**

**41. Что конкретно Вы в нем делали? (возможен выбор только одного ответа)**

1. Помогал организовывать.
2. Помогал организовывать и сам участвовал, делая что-то конкретное для других.
3. Участвовал в проведении мероприятия, акции, консультаций, делая что-то конкретное для других.
4. Принимал участие в мероприятии, присутствуя на нем с другими людьми.
5. Не могу вспомнить.

**42. Для кого, по Вашему мнению, было важно это мероприятие больше всего?**

1. Для конкретной организации, которой мы помогали.
2. Для организации, которую мы представляли.
3. Для конкретного человека/ группы людей, которым была оказана какая-то помощь.
4. Для меня и таких, как я.

**43. Вспомните, пожалуйста, откуда Вы узнали об этом проекте или акции?**

1. Рассказал учитель, преподаватель.
2. Рассказали друзья, знакомые.
3. Рассказали родители.
4. Прочитал в социальных сетях, увидел фото, пост.
5. Увидел по телевизору, услышал по радио.
6. Рассказал сотрудник библиотеки, дома культуры, музея, театра, больницы, социального центра.
7. Рассказал тренер в спортивной секции, руководитель кружка.
8. Другое \_\_\_\_\_
9. Не помню.

**44. Кто был тем человеком, кто действительно смог убедить Вас участвовать в этом проекте или акции, смог все организовать?**

1. Руководитель организации, проекта.
2. Мой друг, знакомый.
3. Учитель, преподаватель, руководитель кружка, секции, коллектива.
4. Другое: \_\_\_\_\_

**45. Хотели бы еще раз принять участие в таком проекте?**

1. Да, безусловно, как участник и организатор.
2. Да, скорее как участник.
3. Скорее нет.
4. Нет.

**46. Как бы Вы оценили характер работы с добровольцами в том проекте, в котором Вы участвовали? (можно выбрать несколько вариантов ответа)**

1. Организаторы прислушиваются к нам, всегда готовы выслушать наше мнение.
2. Поддерживают нас в выражении наших взглядов.
3. Учитывают в работе и проектах наши взгляды и суждения.
4. Мы участвуем в процессах принятия решений.
5. Мы разделяем с руководителями проектов власть и ответственность за принятие решений.



**47. Что из перечисленного Вам приходилось за последний год делать безвозмездно для незнакомых людей по своему собственному решению? (можно выбрать несколько вариантов ответа)**

1. Участвовал в социальных проектах, оказывал нуждающимся детям, старикам, инвалидам, больным людям помощь конкретными делами, собирал средства на благотворительность или другой социальный проект.
2. Помогал в организации массовых спортивных мероприятий.
3. Помогал в организации и проведении образовательных мероприятий (конференций, форумов, публичных лекториев, семинаров и т.д.).
4. Помогал делами в детском саду, школе, досуговых учреждениях.
5. Участвовал в работе общественных органов при государственных учреждениях.
6. Помогал организовывать и проводить спектакли, концерты, кинопоказы, выставки и т.д.
7. Принимал участие в экологических проектах, субботниках, благоустройстве и очистке территории своего населенного пункта.
8. Помогал конкретными делами бездомным животным, зоопаркам и заповедникам.
9. Помогал людям в чрезвычайных ситуациях (пожары, наводнения и т.д.).
10. Помогал в поиске пропавших людей.
11. Помогал в проведении предвыборных кампаний, политических акций и мероприятий, участвовал в выборах как наблюдатель, агитатор, журналист.
12. Участвовал в работе поисковых групп на полях прошлых сражений.
13. Помогал людям по Интернету, оказывал онлайн-консультации.
14. Помогал людям, участвовал в различных проектах и акциях, организованных по месту моей учебы.
15. Не делал ничего из вышеперечисленного. *(перейти к вопросу 54)*.
16. Затрудняюсь ответить. *(перейти к вопросу 54)*.
17. Другое \_\_\_\_\_

**48. Если из перечисленного выше Вам приходилось что-то за последний год делать для незнакомых людей, то укажите, пожалуйста, каким образом Вы чаще всего это делали:**

1. В одиночку.
2. Совместно с друзьями, знакомыми.
3. Через общественную организацию.
4. Через учреждения культуры, образования, здравоохранения.
5. Ваш вариант ответа \_\_\_\_\_

**49. Ваши добровольческие усилия были направлены на то, чтобы что-то изменить в...?**

1. месте, где Вы живете – доме, улице, районе, городе.
2. Вашей стране.
3. других странах.

**50-51. Оцените, пожалуйста, примерно, сколько времени в среднем за месяц Вы потратили на добровольную безвозмездную работу ....**

*(отметить в каждой строке)*

	до периода пандемии коронавируса	в период пандемии коронавируса
Сколько часов в месяц (укажите)	_____ часов в месяц	_____ часов в месяц
Затрудняюсь ответить		

**52. Планируете ли Вы продолжить заниматься добровольчеством в будущем?**

1. Да.
2. Нет.

3. Затрудняюсь ответить.

53. Если нет, то почему? (укажите) \_\_\_\_\_

54-63. С какими выражениями вы согласны? (отметить в каждой строке)

	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	Затрудняюсь ответить
Быть волонтером, иметь такой опыт – это престижно	1	2	3	4	5
К волонтерству сегодня принуждают и в этом нет ничего плохого	1	2	3	4	5
К волонтерству сегодня принуждают и это очень плохо	1	2	3	4	5
За волонтерство надо платить деньги	1	2	3	4	5
Для волонтерства сегодня много делается государством в нашей стране	1	2	3	4	5
Для волонтеров сегодня есть много проектов в моей школе, колледже, вузе	1	2	3	4	5
Волонтерской деятельности надо обязательно учиться	1	2	3	4	5
Молодежь знает кому и где можно помочь, работая добровольцем (волонтером)	1	2	3	4	5
В моем городе/поселке легко найти информацию о том, где и кому нужны волонтеры	1	2	3	4	5
Мой опыт добровольчества изменил отношение к волонтерству в позитивную сторону	1	2	3	4	5

64. В какой сфере Вы бы хотели заниматься добровольческой деятельностью... (возможно выбрать несколько вариантов)

1. Социальной поддержки и социального обслуживания населения.
2. здравоохранения.
3. Культуры.
4. Развития городской среды и туризма.
5. Охраны природы.
6. Физической культуры и спорта.
7. Предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
8. Содействия в поиске пропавших людей, содействия органам внутренних дел и иным правоохранительным органам в охране общественного порядка.
9. Обеспечения доступности правовой поддержки населения.
10. Финансового просвещения.
11. Повышения компьютерной грамотности населения.
12. Гражданско-патриотического воспитания.
13. Иной сфере (укажите, какой именно) \_\_\_\_\_

65. При каких условиях Вы согласились бы участвовать (продолжать принимать участие) в добровольческой деятельности? (выбрать не более 3 вариантов ответа)

1. Если бы точно знал, что моя помощь нужна каким-то конкретным людям.
2. Если бы я точно знал, что моя помощь приносит конкретную пользу обществу.
3. Если бы я смог чему-то научиться новому.
4. Если бы у меня появились новые интересные друзья и знакомые.

5. Если бы это помогло бы мне в работе или учебе.
6. Если бы знал, что это будет интересно и хорошо организовано.
7. Если бы этому специально обучали.
8. Ни при каких.
9. Ваш вариант ответа \_\_\_\_\_

**66. Есть ли в Вашей школе, колледже или вузе волонтерские отряды, какие-либо волонтерские сообщества или организации?**

1. Да, я участвую в их деятельности.
2. Да, я знаю о них, но не принимаю участия в их проектах и акциях.
3. Нет, их точно нет.
4. Я не владею информацией о том, есть ли такие организации в нашем учебном заведении.

**67. Знаете ли Вы какие-либо конкретные молодежные организации в Вашем городе?**

1. Да. Укажите, пожалуйста, какие именно \_\_\_\_\_
2. Нет.

**68-73. О каких мероприятиях Вам известно? (отметить в каждой строке)**

	Ничего не слышал	Что-то слышал ранее	Хорошо информирован о мероприятии	Участвовал сам
Форум "Территория смыслов"	1	2	3	4
Форум "Таврида"	1	2	3	4
Форум "iВолга"	1	2	3	4
Грантовый конкурс для физических лиц	1	2	3	4
ТИМ «Бирюса»	1	2	3	4
Форум «Утро»	1	2	3	4
Другое				

**74. В период пандемии в разных городах молодежь принимала участие в акциях #МыВместе. Знаете ли Вы, что-либо об этом?**

1. Нет, ничего не слышал.
2. Что-то слышал ранее.
3. Хорошо информирован.
4. Да, я знаю об этом, так как мои друзья и знакомые принимали участие в этом проекте.
5. Я хорошо информирован, так как сам работал в этом проекте.

**75. Интересуетесь ли Вы политикой?**

1. Лично участвовал за последние два года в политической деятельности.
2. Внимательно слежу за информацией о политических событиях в России и за рубежом.
3. Интересуюсь от случая к случаю.
4. Не интересуюсь.
5. Трудно сказать.

**76. Знаете ли Вы что-либо о портале «ДОБРО»?**

1. Да, я зарегистрирован на портале.
2. Да, я посещал портал, но не регистрировался на нем.
3. Да, что-то слышал о нем, но сам портал не посещал и не регистрировался.
4. Нет, ничего не знаю (перейти к вопросу 81).

**77. Какую оценку Вы можете поставить данному ресурсу по пятибалльной шкале?**

1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
---	---	---	---	---	----------------------

**78. Проходили ли Вы обучение в интернет-университете социальных наук «Добро.Университет»?**

1. Да.                      2. Нет, но планирую.                      3. Нет.

**79. Какую оценку Вы можете поставить данному ресурсу по пятибалльной шкале?**

1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
---	---	---	---	---	-------------------------

**80. Слышали ли Вы что-либо про конкурс «Доброволец России»?**

1. Да, принимал в нем участие.  
2. Да, информирован о его проведении, но участие не принимал.  
3. Да, что-то слышал, но ничего конкретного не знаю.  
4. Нет, пока ничего не знаю.

**81. Слышали ли Вы что-то про ресурсный центр «Сила Урала»?**

1. Да, имеем опыт взаимодействия.  
2. Да, что-то слышал.  
3. Нет, ничего не слышал.

**82. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Информационная поддержка благотворительных проектов очень важна»?**

1. Да.                      2. Нет.                      3. Затрудняюсь ответить

**83. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Иногда пост, репост или ссылка на проект или проблему могут помочь в достижении результата»?**

1. Да.                      2. Нет.                      3. Затрудняюсь ответить

**85. Выполняли ли вы когда-либо что-либо из этого на безвозмездной основе в сети Интернет:**

1. Создавал, вел веб-сайт ассоциации или организации.
2. Публиковал статьи в Википедии или заметки в открытых информационных системах (open street map).
3. Публиковал статьи на форуме, в блоге или на новостном портале.
4. Создавал / модерировал группы в разных социальных сетях.
5. Публиковал практическое руководство-видео на YouTube или аналогичных онлайн-платформах.
6. Сотрудничал в проектах открытого доступа (например, Linux, open office).
7. Давал онлайн-консультации или выступал онлайн-экспертом.
8. Предлагал/менял свое имущество/услуги на имущество услуги незнакомых людей (каучсерфинг, банк времени и т.п.).
9. Другое \_\_\_\_\_
10. Не выполнял

**86. Медиаволонтерство включает в себя разнообразную бескорыстную деятельность с использованием средств медиакоммуникации и сети Интернет. Сюда входит профессиональное консультирование, размещение чужих постов в социальных сетях, помощь в сборе средств и другая деятельность. Приходилось ли Вам хоть раз делать что-то подобное?**

1. Да.  
2. Нет.

**87. Что вероятнее всего может заставить Вас откликнуться на призыв к поддержке акции или проекта в онлайн? (только один ответ)**

1. Актуальность проблемы, которую решает акция или проект, для меня лично.

2. Актуальность проблемы, которую решает акция или проект, для общества.
3. Эмоциональная наполненность сообщения об акции или проекте.
4. Приглашение от знакомого человека.
5. Приглашение от знаменитости или медиа-персоны.
6. Включенность в проект известных личностей.
7. Ничто не заставит.
8. Другое (что именно) \_\_\_\_\_

88. Ваш возраст \_\_\_\_\_

89. Ваш пол

1. Мужской. 2. Женский

90. Ваш город \_\_\_\_\_

91. Тип населенного пункта, в котором Вы проживаете:

1. Город-миллионник.
2. Город от 250 тыс. до 1 млн чел.
3. Город от 50 до 250 тыс. чел.
4. Город менее 50 тыс. чел. или поселок городского типа.

92. Материальное положение вашей семьи

1. Денег не хватает даже на еду.
2. Денег хватает на еду, но покупка необходимых вещей (одежды) проблематична.
3. Денег хватает на еду и одежду, но недостаточно для покупки товаров длительного пользования.
4. Можем позволить себе покупку товаров длительного пользования.
5. Можем позволить себе дорогие покупки (машину, квартиру, дачу).
6. Затрудняюсь ответить.

93. Имеете ли вы отношение к следующим молодежным организациям?

(отметьте в каждом столбце)

	Я был/ являюсь членом движения, организации	Имею опыт участия в акциях этого движения
Российское движение школьников (РДШ)	1	1
Юнармия	2	2
Российский союз молодежи (РСМ)	3	3
Волонтеры Победы	4	4
Волонтеры медики	5	5
Волонтеры культуры	6	6
Волонтеры ОНФ	7	7
Волонтеры экологи	8	8
Волонтеры Конституции	9	9
Молодежное правительство/ дума/палата	10	10
Молодежное крыло политических партий	11	11
Молодежное самоуправление (молодежные правительства, парламенты, избирательные комиссии, думы, палаты, советы, администрации)	11	11
Студенческое самоуправление (советы обучающихся, студенческие советы,	12	12

студенческие общественные объединения)		
Школьное самоуправление	13	13
Молодежные объединения на предприятиях и организациях	14	14
Другое_____	13	13
Не имею к ним отношения	14	14

**94. Вы являетесь**

1. Студентом вуза (бакалавриат/специалитет)
2. Студентом вуза (магистратура)
3. Студентом ссуза
4. Учащимся школы

*СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ!*