



## «НЕСКУЧНЫЕ» РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

Уважаемые коллеги!



Профессиональное самоопределение является важнейшей частью учебно-воспитательного процесса, оно помогает детям ответить на главные вопросы в жизни: «Кто я?» и «Кем хочу стать?»

Чем раньше юные исследователи начнут разбираться в себе, тем большего они смогут добиться.

Быть счастливым человеком – значит быть полностью удовлетворенным своей жизнью. Это зависит и от профессиональной составляющей. Поэтому, грамотно выстраивая профориентационную работу, вы, дорогие учителя, делаете большое дело – формируете судьбу счастливых и успешных людей.

Понимая всю важность профессионального самоопределения подрастающего поколения, команда Института развития профессионального образования реализует проект «Шоу профессий» – видеовыпуски о востребованных и актуальных профессиях и специальностях. Мы рекомендуем подключаться к прямым трансляциям выпусков на официальном сайте проекта (**шоупрофессий.рф**), в официальном сообществе Министерства просвещения Российской Федерации в социальной сети «ВКонтакте» (**vk.com/minprosvet**) и проекта «Шоу профессий» (**https://vk.com/showprofessions**) или на YouTube-канале

«Шоу профессий» ([youtube.com/шоупрофессий](https://www.youtube.com/шоупрофессий)). Однако, если подключение к прямой трансляции по тем или иным причинам невозможно или не встраивается в текущий образовательный процесс, педагоги могут самостоятельно планировать демонстрацию выпусков в течение месяца (отчетного периода).

Выпуски проекта и материалы к ним мы рекомендуем использовать для организации профориентационных занятий в рамках **внеурочной деятельности**. Но есть и другие варианты!

Время, отведенное в учебном плане на уроки **технологии**, также можно использовать для проведения профориентационного занятия и проработать выпуск нового сезона вместе с учениками! **Как именно? Рассказываем!**

## **I. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ПРОЕКТА ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Внеурочная деятельность предполагает организацию различных форм работы: классные часы, беседы, кружки, встречи... Многие из этих форм могут быть задействованы для проведения профориентационных занятий, в основе которых лежит выпуск «Шоу профессий».

Видеовыпуски проекта «Шоу профессий» в увлекательной форме знакомят ребят с самыми востребованными и важными компетенциями. Чтобы встроить просмотр выпуска в актуальный для ребенка контекст и помочь педагогу сформировать привлекательный образ профессии, команда проекта разработала в дополнение к ролику планы профориентационных занятий. Понимая различность целей профориентационной работы на всех ступенях школьного образования, мы создали планы занятий для трех возрастных групп: **1-4, 5-8 и 9-11 классы.**

Наши планы профориентационных занятий (с учетом 20-минутного видео) рассчитаны на продолжительность занятия 30-45 минут – в зависимости от класса. Их можно разделить на три основных этапа:

- организационная, или вводная, часть;
- практическая часть (просмотр ролика);
- подведение итогов занятия.

Подробные материалы, которые помогут педагогу провести занятие, будут направляться к каждому выпуску третьего сезона отдельно; здесь же мы рассмотрим несколько общих рекомендаций от нашей команды.

**Первая** и **самая важная** рекомендация: при организации подобных занятий – включите в работу больше личной заинтересованности. Дети обязательно почувствуют, как Вы горите своим делом и загорятся рядом с Вами!

Ребятам всегда интересны примеры из реальной жизни: расскажите о том, что сами знаете о выбранных профессиях, попросите их вспомнить о своих знакомых, работающих по данной специальности. Добавьте интерактива. И тогда, возможно, Вы не только познакомите ребят с миром профессий, но и найдете для себя новое хобби.

**Вторая** рекомендация: хорошо, если о намеченном профориентационном занятии Вы скажете детям заранее, постараетесь их заинтересовать, создать мотивацию к посещению занятия. Если занятие проходит в начальной школе, то для усиления любопытства можно на протяжении нескольких дней напоминать ребятам о том, что их ждет увлекательная игра или визит гостей.

**Третья** рекомендация: на втором этапе профориентационного занятия делайте паузы при просмотре видеоролика, обсуждайте с ребятами их вопросы, чтобы интерес у обучающихся не пропадал, а, напротив, усиливался. Можно спросить у ребят о том, какая команда, по их мнению,

победит, а если компетенция позволяет – поинтересоваться, как решили бы кейс ваши ученики.

**Четвертая** рекомендация: используйте методические разработки как **опорные** конспекты. Пусть они станут компасом в создании ваших личных профориентационных занятий!

## **II. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ПРОЕКТА В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИЯ»**

В процессе изучения предмета «Технология» также создаются благоприятные условия для реализации мероприятий по осуществлению профориентационной работы с обучающимися.

Практически каждый урок данного предмета может нести полезную информацию о профессиональной деятельности людей той или иной профессии, тем самым помогая школьнику сформировать осознанное отношение к труду и выбору будущей профессии. Это является одним из требований ФГОС НОО, ФГОС ООО, ФГОС СОО.

Включение материалов проекта «Шоу профессий» в соответствующие разделы и темы уроков технологии является отличным способом ориентирования обучающихся на рабочие профессии. Ведь многие ребята выбирают те профессии, которые, на их взгляд, более престижны, – зачастую грамотно не оценивая своих возможностей, потребностей общества. Заинтересовать школьников, продемонстрировать им, что увлекательной может быть любая профессия, помогут выпуски «Шоу профессий». В данном случае мы говорим как о демонстрации новых выпусков проекта, которые можно встроить в учебный процесс, так и о возможности использовать видеоматериалы первого и второго сезона в качестве яркой и наглядной иллюстрации работы профессионалов различных сфер.

Например, в 8 классе при изучении темы «Дизайн в процессе проектирования продукта труда» (Издательство «Просвещение», авторы: В.М. Казакевич, Г.В. Пичугина, Г.Ю. Семенова, Е.Н. Филимонова, Г.Л. Копотева, Е.Н. Максимова) можно использовать материалы, разработанные в рамках проекта «Шоу профессий» по компетенции «Графический дизайн» (данный выпуск выходит в третьем сезоне) или «Ландшафтный дизайн». Отталкивайтесь от увлечений ваших подопечных и региональных особенностей!

Конечно, не все специализации на данный момент представлены среди выпусков «Шоу профессий». В случае, если по интересующей Вас компетенции пока нет выпуска, мы также можем порекомендовать использовать статьи о профессиях, размещенные на сайте проекта. В своих статьях мы предлагаем ознакомиться с самой актуальной информацией о профессии: чем занимаются специалисты той или иной сферы, где получить такую профессию, что ребята могут сделать уже сейчас, чтобы сократить дистанцию до своей профессиональной цели. Это отличный способ рассказать ребятам о востребованных специальностях!

Например, в 5 классе при изучении главы «Технологии растениеводства» (Издательство «Просвещение», авторы: В.М. Казакевич, Г.В. Пичугина, Г.Ю. Семенова, Е.Н. Филимонова, Г.Л. Копотева, Е.Н. Максимова) мы рекомендуем прочитать с ребятами статью о компетенции «Агроном», которую можно найти на нашем сайте. При изучении этой главы можно рассказать и о таком редком направлении, как сити-фермерство. Статья об этой компетенции также есть на нашем сайте.

Итак, вот и все! Мы постарались свести к минимуму объем данных рекомендаций, чтобы Вам было комфортно их читать; надеемся, что наши нескучные советы пригодятся в реализации профориентационной работы с обучающимися! Успешного Вам сезона!

**Команда проекта**

**«Шоу профессий»**

